استراتيجية لحماية السينما والإعلام الفلسطيني

تم تصميم التقرير التالي لتوفير الوقت والطاقة والموارد عند التخطيط لمستقبل فلسطين. ويسلط الضوء على أكبر التحديات، ويشير إلى الفرص الرئيسية، ويقدم توصيات واضحة يمكن لأي شخص - من الوكالات الحكومية إلى المجموعات المحلية والشركاء الدوليين - التكيف معها بسرعة. من خلال قراءة التقرير ، تحصل على إطار عمل قوي وعملي يقلل من التخمين والارتباك المعتادين. باستخدام هذه الأفكار ثم تكييفها وفقا للاحتياجات المحلية، يمكنك إحداث تقدم حقيقي في غزة، وحماية الهوية الفلسطينية، وبناء مجتمع أكثر مرونة وحيوية. دعونا نحمي السينما ووسائل الإعلام الخاصة بنا حتى تتألق قصصنا على الشاشات للأجيال القادمة!

جدول المحتويات

الفصل 1: ملخص تنفيذي 4
الفصل 2: مقدمة 8
الفصل 3: الرؤية الاستراتيجية والأهداف 10
الفصل 4: مجالات التركيز الرئيسية 15
الفصل 5: الإجراءات الاستراتيجية لحماية الثقافة والترويج لها 20
الفصل 6: الانخراط مع الشتات 25
الفصل 7: الشراكات والتحالفات 30
الفصل 8: السياسة العامة والإطار القانوني 36
الفصل 9: الرصد والتقييم 41
الفصل 10: التمويل وتعبئة الموارد 46
الفصل 11: الاستنتاج والدعوة إلى العمل 52
الفصل 12: الملاحق 56

أفكار قفزة لحماية السينما والإعلام الفلسطيني 61
1. منصة بث الأفلام الفلسطينية: عرض عالمي للسينما الفلسطينية 61
2. ترميم أفلام الذكاء الاصطناعي: الحفاظ على السينما الفلسطينية التاريخية 64
3. رواية القصص بالواقع الافتراضي: أفلام غامرة تصور الحياة والتاريخ الفلسطيني 67
4. مختبرات الأفلام المتنقلة: تمكين المجتمعات من إنشاء أفلام شعبية 70
5. تمويل أفلام NFT: التمويل الجماعي للأفلام الفلسطينية باستخدام تقنية Blockchain 73
6. سلسلة وثائقية تفاعلية: استكشاف الروايات الفلسطينية من خلال وسائل الإعلام 76
7. مهرجان السينما الفلسطيني العالمي: جولة في السينما الفلسطينية حول العالم 79
8. تحديات صانعي الأفلام الشباب: إلهام الشباب الفلسطيني لإنتاج أفلام قصيرة 82
9. مجموعات أفلام الشتات: ربط صانعي الأفلام العالميين بالمشاركة في إنتاج قصص فلسطينية 84
10. حملات المناصرة الإعلامية: زيادة الوعي من خلال الأفلام القصيرة 87

الفصل الأول: ملخص تنفيذي

1. نظرة عامة على التهديدات التي تتعرض لها السينما والإعلام الفلسطيني

تتعرض السينما والإعلام الفلسطيني لتهديد كبير من الجهود المنهجية لمحو الروايات وملاءمتها، مما يقلل من أهميتها الثقافية والتاريخية. تشمل التحديات الرئيسية ما يلي:

- **المحو والرقابة**:
  - تعمل الدعاية الإسرائيلية بنشاط على إسكات الروايات الفلسطينية من خلال تصويرها على أنها غير شرعية أو غير ذات صلة، وغالبا ما تمحو القصص الفلسطينية من المنصات الثقافية العالمية.
  - تواجه الأفلام ووسائل الإعلام ذات المنظور الفلسطيني الأصيل تحديات في توزيعها أو عرضها أو حتى إنتاجها بسبب الضغوط السياسية.
- **المعلومات المضللة والاعتمادات**:
  - غالبا ما يتم تحريف الثقافة والتاريخ والروايات الفلسطينية أو استقطابها، مع تصوير كاذب يخفف من أصالة الهوية الفلسطينية في وسائل الإعلام العالمية.
  - كثيرا ما يخصص صانعو الأفلام الإسرائيليون العناصر الثقافية الفلسطينية ويعيدون صياغتها في الروايات الإسرائيلية ، مما يشوه السياق التاريخي والثقافي.
- **العوائق الاقتصادية واللوجستية**:
  - يواجه صانعو الأفلام وصناع الإعلام الفلسطينيون نقصا هائلا في التمويل، ومحدودية الوصول إلى المعدات، وقيودا على الحركة بسبب الاحتلال، مما يجعل إنتاج الأفلام صعبا للغاية.
  - يتعذر الوصول إلى العديد من الأماكن المحتملة لعرض السينما الفلسطينية، مثل المهرجانات أو قنوات التوزيع، بسبب التدخل السياسي.
- **انفصال الأجيال**:
  - مع مرور كل جيل، يحصل عدد أقل من الفلسطينيين على لقطات أرشيفية وقصص ومواد سينمائية أخرى تعكس تاريخهم. بدون اتخاذ إجراءات متعمدة ، تخاطر هذه الأصول الثقافية بالضياع إلى الأبد.

2. أهداف الاستراتيجية

الهدف الشامل هو حماية السينما والإعلام الفلسطيني للأجيال الحالية والمستقبلية، وضمان الحفاظ على القصص الفلسطينية الأصيلة وتضخيمها والوصول إليها في جميع أنحاء العالم. تشمل الأهداف المحددة ما يلي:

1. **الحفظ والأرشفة**:

- إنشاء أرشيفات شاملة وآمنة للسينما والإعلام الفلسطيني ، تضم أصولا مادية ورقمية على حد سواء.
- التعاون مع المنظمات العالمية لرقمنة وحماية الأعمال السينمائية النادرة أو المهددة بالانقراض.

2. **تضخيم** الأصوات:

- تطوير منصات ومبادرات لعرض الأفلام والإعلام الفلسطيني في المهرجانات الدولية والمنصات الرقمية والمؤسسات الثقافية.
- تأكد من أن القصص تلقى صدى لدى الجماهير العالمية من خلال ترجمة الأفلام ودبلجتها ووضعها في سياقها لغير الناطقين باللغة العربية.

3. **التعليم وبناء** القدرات:

- تزويد الجيل القادم من الفلسطينيين بمهارات صناعة الأفلام والإعلام من خلال ورش العمل المتخصصة وبرامج الإرشاد وفرص التمويل.
- دمج الدراسات السينمائية والإعلامية في المناهج التعليمية الفلسطينية لتعزيز الاعتزاز الثقافي ومهارات سرد القصص.

4. **المناصرة العالمية**:

- إطلاق حملات تتحدى المحو والاستيلاء عليها، وتسليط الضوء على الروايات الفلسطينية الحقيقية ومعالجة التحيزات الموجودة في وسائل الإعلام الرئيسية.
- العمل مع الحلفاء والنشطاء والمؤسسات في جميع أنحاء العالم لتعزيز السينما الفلسطينية ومكافحة المعلومات المضللة.

5. **الاستدامة الاقتصادية للفنانين**:

- إنشاء آليات تمويل لدعم صانعي الأفلام المستقلين وصناع وسائل الإعلام والمنظمات الثقافية.
- تطوير منصات مملوكة للفلسطينيين لتوزيع وسائل الإعلام، وتقليل الاعتماد على الأنظمة الخارجية التي قد تكون متحيزة أو مقيدة.

---

3. التوصيات الرئيسية

لمواجهة التحديات وتحقيق الأهداف المحددة ، توصي هذه الاستراتيجية بالمبادرات التالية:

أ. إنشاء أرشيف سينما فلسطينية ومكتبة رقمية

- بناء مستودع مركزي للأفلام الفلسطينية، بما في ذلك اللقطات القديمة والإنتاجات الحديثة والمواد الخام.

- شارك مع مؤسسات مثل اليونسكو والمتاحف والجامعات لضمان الوصول العالمي مع الحفاظ على السيادة الثقافية.

ب. دعم صانعي الأفلام الناشئين

- إنشاء منح ومنح دراسية لصانعي الأفلام الفلسطينيين، سواء في فلسطين أو في الشتات، لمساعدتهم على إنتاج أعمال مستقلة.
- تنظيم مهرجانات سينمائية سنوية تسلط الضوء على السينما الفلسطينية، وتعزيز التعاون المحلي والدولي.

جيم - تطوير حملات الدعوة

- إطلاق مبادرة توعية دولية لمواجهة الدعاية الإسرائيلية من خلال عرض قصص فلسطينية حقيقية من خلال عروض الأفلام والمحاضرات والمعارض.
- اعمل مع المؤثرين والشخصيات الإعلامية لتضخيم هذه القصص لجماهير أوسع.

د. إنشاء أدوات تعليمية

- تطوير ورش عمل ومجموعات أدوات للمدارس والجامعات والمنظمات المجتمعية التي تدرس رواية القصص والتصوير السينمائي والإنتاج الإعلامي.
- تشجيع المشاريع المشتركة بين الأجيال حيث يشارك كبار السن القصص التاريخية ، والتي يمكن لصانعي الأفلام الشباب تكييفها في أفلام وثائقية أو أفلام روائية.

هاء - التكامل التكنولوجي

- استخدم تكنولوجيا مثل الواقع الافتراضي (VR) والواقع المعزز (AR) لإضفاء الحيوية على القصص الفلسطينية للجمهور الأصغر سنا في جميع أنحاء العالم.
- استكشاف آليات حقوق الطبع والنشر القائمة على البلوك تشين لحماية الملكية الفكرية الفلسطينية في السينما والإعلام.

واو - بناء تحالفات استراتيجية

- شراكة مع هيئات سينمائية عالمية (على سبيل المثال، كان وبرلين وصندانس) لإدراج الأفلام الفلسطينية في عروض مرموقة.
- التعاون مع هيئات الرقابة الإعلامية لمعالجة الاستيلاء والضغط من أجل الاعتراف بالمصنفات الفلسطينية بموجب قوانين الملكية الفكرية الدولية.

ز. مشاركة الشتات

- الاستفادة من المغتربين الفلسطينيين كسفراء للسينما من خلال تنظيم عروض محلية وحملات لجمع التبرعات والمشاريع التعاونية.
- إنشاء منصات عبر الإنترنت للمغتربين وصانعي الأفلام المحليين لتبادل الأفكار ومشاركة الموارد والمشاركة في إنتاج الأفلام.

الفصل الثاني: مقدمة

يقدم هذا الفصل استكشافا عميقا لسبب كون السينما والإعلام الفلسطيني أصولا ثقافية حيوية، والتحديات التي تواجهها، والدور الذي لا غنى عنه للشتات في الحفاظ عليها والترويج لها.

1. لماذا السينما والإعلام الفلسطيني مهمون

السينما والإعلام الفلسطيني أكثر من مجرد تعبيرات فنية - إنها أعمال مقاومة ورواية قصص والحفاظ على الثقافة. توثق هذه الوسائط تاريخ الفلسطينيين ونضالهم وتطلعاتهم بينما تتصدى للروايات التي تهدف إلى محو هويتهم.

1. **الأهمية الثقافية**:

- تحافظ السينما والإعلام على الفولكلور الفلسطيني والتاريخ الشفوي والديناميكيات المجتمعية الفلسطينية، مما يخلق سجلا ثقافيا للأجيال القادمة.
- إنها توفر عدسة لاستكشاف القضايا المعقدة مثل الهوية والمنفى والمرونة والانتماء ، ولها صدى عميق لدى الجماهير العالمية التي تقدر حقوق الإنسان والعدالة.

2. **القوة السردية**:

- وسائل الإعلام هي ساحة معركة للتمثيل. تعطي السينما الفلسطينية صوتا لوجهات النظر المهمشة، وتتحدى الدعاية الإسرائيلية بشكل مباشر.
- اكتسبت أفلام مثل *عمر* (2013) و*"المطلوبون 18* " (2014) و*"الجنة الآن"* (2005) اعترافا عالميا، مما يثبت الشهية الدولية للروايات الفلسطينية الأصيلة.

3. **التأثير العالمي**:

- من خلال سرد القصص، تربط السينما الفلسطينية الناس في جميع أنحاء العالم بالقضية الفلسطينية، وتعزز التعاطف والتضامن.
- من خلال إضفاء الطابع الإنساني على التجربة الفلسطينية، تتصدى هذه الأفلام للصور النمطية التي تديمها وسائل الإعلام الرئيسية.

4. **إشراك الشباب وإلهامهم**:

- بالنسبة للشباب الفلسطيني، تعمل السينما كمصدر إلهام ووسيلة للتعبير عن آمالهم وإحباطاتهم ورؤاهم الإبداعية.

2. سياق أوسع ونظرة عامة تاريخية

1. **صعود السينما** الفلسطينية:

- بدأت السينما الفلسطينية في الظهور في الستينيات والسبعينيات، مع أفلام توثق النكبة والصراعات اللاحقة.
- كانت هذه الأفلام شكلا من أشكال المقاومة، أنتجتها إلى حد كبير مجموعات مثل وحدة الأفلام الفلسطينية، وهي فرع من منظمة التحرير الفلسطينية.
- شكل تدمير أرشيفات الاتحاد خلال الغزو الإسرائيلي للبنان في عام 1982 خسارة فادحة للذاكرة الثقافية الفلسطينية.

2. السينما في العصر الحديث:

- بعد اتفاقات أوسلو، تحولت السينما الفلسطينية من الروايات الجماعية إلى القصص الشخصية الدقيقة التي تعكس الحياة تحت الاحتلال.
- وقد حازت أفلام مثل *"ملح هذا البحر"* (2008) و*"يجب أن تكون الجنة"* (2019) على إشادة عالمية، مما يدل على المرونة الفنية للمبدعين الفلسطينيين.

3. تطور الإعلام في العصر الرقمي:

- أصبحت منصات التواصل الاجتماعي أدوات رئيسية للفلسطينيين لتجاوز حراس البوابات التقليديين، ومشاركة قصصهم مباشرة مع الجماهير العالمية.
- أصبحت الأفلام القصيرة ومسلسلات الويب والأفلام الوثائقية الرقمية متاحة الآن على نطاق واسع ، مما يضفي الطابع الديمقراطي على رواية القصص على الرغم من قيود الموارد.

---

3. الحاجة الملحة للعمل

بدون جهود فورية ومستمرة، تخاطر السينما والإعلام الفلسطيني:

- تطغى عليها أو تشوه الروايات المهيمنة في وسائل الإعلام العالمية.
- فقدان القطع الأثرية الثقافية القيمة بسبب الإهمال أو التدمير أو الاستيلاء عليها.
- الانفصال عن الأجيال الشابة، التي قد تكبر دون الوصول إلى القصص الفلسطينية الأصيلة.

ستحدد الفصول التالية الأهداف الاستراتيجية والخطوات القابلة للتنفيذ لضمان بقاء السينما والإعلام الفلسطيني ونموهما وانتشارهما العالمي.

الفصل الثالث: الرؤية الاستراتيجية والأهداف

في هذا الفصل، سنضع رؤية واضحة لمستقبل السينما والإعلام الفلسطيني. سنحدد الأهداف الأساسية لضمان الحفاظ عليها ونموها وتعزيزها ، مما يوفر أساسا قويا للمبادرات القابلة للتنفيذ في الفصول اللاحقة.

1. بيان الرؤية الاستراتيجية

"ترسيخ السينما والإعلام الفلسطيني كقوة مزدهرة ومرنة تمثل بشكل أصيل الهوية الفلسطينية وتاريخها وتطلعاتها. عدادات المحو والتحريف. وتمكين الجيل القادم من رواة القصص من مشاركة حقائقهم على المنصات العالمية".

2. الأهداف الاستراتيجية الأساسية

تدور الاستراتيجية حول أربعة أهداف شاملة:

أ. الحفاظ على التراث

الحفاظ على الإرث السينمائي والإعلامي لفلسطين من خلال إنشاء أرشيفات آمنة ويمكن الوصول إليها وتعزيز الوعي بأهميتها الثقافية.

الإجراءات الرئيسية:

1. **الأرشفة الشاملة:**
   - رقمنة وترميم الأفلام الفلسطينية القديمة، بما في ذلك اللقطات النادرة والأفلام المفقودة والأعمال التي تضررت من الحرب الإسرائيلية على غزة.
   - إنشاء أرشيف مركزي في فلسطين ومستودعات احتياطية على مستوى العالم للتخفيف من مخاطر التدمير.
2. **التوثيق الثقافي:**
   - إطلاق مبادرات لتوثيق التاريخ الشفوي والقصص العائلية والحركات الشعبية لتكييفها في الأفلام.
   - الشراكة مع المؤسسات الثقافية والجامعات لتجميع فيلموغرافيا مشروحة للسينما الفلسطينية.
3. **حملات التوعية بالحفظ:**

- تثقيف الفلسطينيين والشتات حول أهمية الحفاظ على وسائل الإعلام من خلال ورش العمل المجتمعية والبرامج المدرسية والتوعية عبر وسائل التواصل الاجتماعي.

ب. تضخيم الأصوات

ضمان وصول السينما والإعلام الفلسطيني إلى جماهير عريضة، وتحدي الروايات السائدة وتعزيز التضامن العالمي.

الإجراءات الرئيسية:

1. **يعرض عالميا:**

- إنشاء مهرجانات سينمائية فلسطينية سنوية في مدن رئيسية في جميع أنحاء العالم، مع إعطاء الأولوية للمناطق التي تضم مجتمعات كبيرة من الشتات الفلسطيني والعربي.
- العمل مع المهرجانات السينمائية الدولية (على سبيل المثال، كان وبرلين وصندانس) لإنشاء فئات مخصصة للسينما الفلسطينية.

2. **التوزيع الاستراتيجي:**

- تطوير شراكات مع منصات البث العالمية (مثل Netflix و Hulu و YouTube Originals) لاستضافة الأفلام الفلسطينية.
- إنشاء منصة رقمية مملوكة للفلسطينيين لتوزيع الأفلام والأفلام الوثائقية والمسلسلات.

3. **المناصرة** الإعلامية:

- تدريب شبكة من سفراء الإعلام الفلسطيني للترويج للسينما ومكافحة المعلومات المضللة من خلال المقابلات وحلقات النقاش والمقالات.
- تطوير مجموعات أدوات للنشطاء والمنظمات غير الحكومية والمعلمين لدمج الأفلام الفلسطينية في برامجهم.

جيم - دعم الممارسين

لتزويد صانعي الأفلام ومنشئي وسائل الإعلام بالموارد والإرشاد والمنصات التي يحتاجونها للازدهار.

الإجراءات الرئيسية:

1. **بناء القدرات:**

- تمويل منح دراسية للفلسطينيين لدراسة السينما والإعلام في مؤسسات رائدة في جميع أنحاء العالم.
- إنشاء أكاديميات لصناعة الأفلام في فلسطين ومراكز رئيسية للمغتربين ، مع التركيز على التدريب الفني وكتابة السيناريو والتصوير السينمائي.

2 .**دعم الإنتاج**:

- إنشاء صندوق وطني للأفلام يقدم منحا لتطوير الأفلام وإنتاجها وتوزيعها.
- توفير وصول مدعوم إلى المعدات ومرافق التحرير ومواقع التصوير.

3 .**شبكات الإرشاد**:

- قم بمطابقة صانعي الأفلام الناشئين مع مرشدين فلسطينيين ودوليين ذوي خبرة للحصول على التوجيه المهني.
- استضف لقاءات منتظمة لصانعي الأفلام وإقامات لتشجيع التعاون والابتكار.

د. بناء القدرة على الصمود

إنشاء نظام بيئي مكتفي ذاتيا للسينما والإعلام الفلسطيني ، وقادر على الصمود في وجه التحديات السياسية والاقتصادية والتكنولوجية.

الإجراءات الرئيسية:

1 .**الاستدامة** الاقتصادية:

- بناء تدفقات الإيرادات لصانعي الأفلام من خلال البضائع والعروض الحصرية والتمويل الجماعي العالمي.
- تشجيع اتفاقيات الإنتاج المشترك مع الشركاء الدوليين للتخفيف من المخاطر المالية.

2 .**الحماية السياسية والقانونية**:

- الدعوة إلى الاعتراف بالإعلام الفلسطيني كجزء لا يتجزأ من التراث الثقافي غير المادي لليونسكو.
- وضع إطار قانوني لحماية حقوق الملكية الفكرية لصانعي الأفلام الفلسطينيين، وضمان عدم إمكانية الاستيلاء على أعمالهم.

3 .**الابتكار التكنولوجي**:

- الاستفادة من التقنيات الناشئة (مثل الواقع الافتراضي والترميم المعزز الذكاء الاصطناعي) لتحديث رواية القصص الفلسطينية.
- إنشاء منصات آمنة عبر الإنترنت لمنشئي المحتوى للتعاون ومشاركة العمل والوصول إلى الموارد على مستوى العالم.

---

3. دمج الموضوعات الشاملة

لتعزيز الاستراتيجية ، يجب أن تتقاطع بعض الموضوعات مع جميع الأهداف:

- **تمكين الشباب**:
  - يجب أن تشمل جميع المبادرات الشباب الفلسطيني بنشاط لضمان استمرارية الأجيال. يمكن أن يشمل ذلك مسابقات أفلام الشباب وورش عمل رواية القصص التي يقودها الأقران وتحديات الفيديو عبر الإنترنت.
- **مشاركة المغتربين**:
  - تعزيز العلاقات مع المغتربين من خلال إشراكهم في المناصرة والتمويل ومشاريع رواية القصص التعاونية.
- **الشمولية بين** الجنسين:
  - تعزيز صانعات الأفلام وضمان التمثيل المتساوي في جميع جوانب السينما الفلسطينية. دعم مبادرات مثل مجموعات الأفلام التي تقودها النساء وبرامج الإرشاد للمبدعات الإناث.
- **رواية القصص المتقاطعة**:
  - ضمان أن تعكس السينما الفلسطينية التجارب المتنوعة داخل المجتمع، بما في ذلك قصص اللاجئين والبدو والفلسطينيين من مجتمع الميم+، وغيرهم ممن غالبا ما يتم استبعادهم من الروايات السائدة.

---

4. قياس النجاح

لتقييم نجاح هذه الرؤية والأهداف المرتبطة بها، سيتم تتبع المقاييس التالية:

1. **الحفظ**:
   - عدد الأفلام التي تم ترميمها وأرشفتها ورقمنتها.
   - مشاركة المجتمع في ورش وحملات الحفظ.
2. **الوصول العالمي**:
   - عدد الأفلام الفلسطينية المعروضة في المهرجانات الدولية ومنصات البث.
   - نمو الجماهير العالمية للسينما الفلسطينية.
3. **دعم المبدعين**:
   - زيادة عدد المنح الممنوحة والإنتاج المكتمل.
   - نمو عدد المخرجين الفلسطينيين المدربين سنويا.
4. **المرونة**:
   - الإيرادات الناتجة عن الأفلام والإعلام الفلسطيني.

- استقرار وتوسيع قنوات التوزيع المملوكة للفلسطينيين.

الفصل الرابع: مجالات التركيز الرئيسية

في هذا الفصل، نقسم السينما والإعلام الفلسطيني إلى مجالات رئيسية، ونشرح بالتفصيل أهميتهما وتحدياتها والإجراءات المقترحة لكل منهما. تشكل هذه المجالات مجتمعة أساس استراتيجية شاملة لحماية هذا القطاع الثقافي الحيوي والحفاظ عليه والنهوض به.

1. فيلم روائي

أهمية:

- تعمل الأفلام الروائية كوسيلة قوية لرواية القصص الفلسطينية، وإضفاء الطابع الإنساني على التجربة الفلسطينية، ومواجهة التحيزات الإعلامية السائدة.
- وقد حازت أفلام مثل *"عمر"* و*"الجنة الآن"* و*"ملح هذا البحر"* على إشادة دولية، حيث عرضت إمكانات رواية القصص الفلسطينية في الوصول إلى الجماهير العالمية.

التحديات:

- التمويل المحدود لصانعي الأفلام المستقلين يجعل من الصعب إنتاج أفلام طويلة.
- تعيق العقبات السياسية، بما في ذلك القيود المفروضة على الحركة والرقابة، حرية تصوير المواقع ورواية القصص.
- الافتقار إلى البنية التحتية ، مثل استوديوهات الإنتاج ومرافق التحرير وبرامج التدريب المهني ، يحد من جودة وكمية المخرجات.

الإجراءات الرئيسية:

1. **تأسيس صندوق فلسطيني** للأفلام:
   - إنشاء صندوق مخصص لصانعي الأفلام الروائية ، وتقديم منح لتطوير السيناريو والإنتاج وما بعد الإنتاج.
2. **بناء البنية التحتية** للأفلام:
   - تطوير مراكز إنتاج إقليمية مجهزة بالتكنولوجيا المتقدمة، مما يوفر وصولا مدعوما لصانعي الأفلام الفلسطينيين.
3. **تعزيز الشبكات العالمية**:
   - الشراكة مع المهرجانات السينمائية الدولية ومنصات الإنتاج المشترك لتأمين التمويل والتوزيع والإرشاد للمشاريع السردية.

2. فيلم وثائقي

أهمية:

- تلعب الأفلام الوثائقية دورا حاسما في الحفاظ على التاريخ الفلسطيني، وتسليط الضوء على القصص غير المروية، وتضخيم الأصوات من الأرض.
- كشفت أفلام مثل *5 كاميرات مكسورة* و *المطلوبين 18* عن حقائق الاحتلال ، واكتسبت اعترافا عالميا.

التحديات:

- غالبا ما يتعذر الوصول إلى اللقطات الأرشيفية والسجلات التاريخية أو تدميرها ، مما يعيق إنشاء أفلام وثائقية دقيقة تاريخيا.
- يواجه صانعو الأفلام الوثائقية مخاوف تتعلق بالسلامة عند التصوير تحت الاحتلال.

الإجراءات الرئيسية:

1 .**ترميم الأرشيف:**

- الشراكة مع المؤسسات العالمية لاستعادة ورقمنة المواد الأرشيفية الحالية لاستخدامها في الأفلام الوثائقية المستقبلية.

2 .**دعم صانعي الأفلام في هذا المجال:**

- تزويد صانعي الأفلام بمعدات السلامة والدعم القانوني والدعم المالي للعمل في البيئات الصعبة.

3 .**التوعية** التعليمية:

- استضافة ورش عمل لتدريب الشباب الفلسطيني على تقنيات الأفلام الوثائقية، بما في ذلك البحث الاستقصائي ورواية القصص والتصوير السينمائي.

---

3. الرسوم المتحركة والأفلام القصيرة

أهمية:

- الرسوم المتحركة والأفلام القصيرة هي تنسيقات يمكن الوصول إليها للمبدعين الشباب ، مما يمكنهم من مشاركة القصص بطرق مبتكرة.
- هذه الأشكال لها صدى لدى الجماهير الأصغر سنا، وتوفر نقطة انطلاق للتفاعل مع الثقافة الفلسطينية.

التحديات:

- يتطلب إنتاج الرسوم المتحركة مهارات متخصصة وبرامج باهظة الثمن، والتي غالبا ما تكون غير متاحة للمبدعين الفلسطينيين.
- تواجه الأفلام القصيرة فرص توزيع محدودة ، خاصة على المنصات الدولية.

الإجراءات الرئيسية:

1. **برامج التدريب على الرسوم المتحركة:**
   - إنشاء استوديوهات الرسوم المتحركة التي تقدم التدريب على تقنيات 2D و 3D و stop-motion ، إلى جانب برامج الإرشاد.
2. **مسابقات الأفلام القصيرة:**
   - تنظيم مسابقات سنوية للأفلام القصيرة بجوائز مالية وفرص للفائزين لعرض أعمالهم دوليا.
3. **المنصات الرقمية للتوزيع:**
   - إنشاء بوابة فلسطينية للأفلام القصيرة حيث يمكن للمبدعين مشاركة أعمالهم واستثمارها من خلال الاشتراكات أو التبرعات.

---

4. التلفزيون ومسلسلات الويب

أهمية:

- تسمح المسلسلات التلفزيونية والإلكترونية بسرد القصص المتسلسلة ، مما يوفر العمق والاستمرارية للروايات.
- لديهم القدرة على الوصول إلى جماهير كبيرة ، لا سيما من خلال منصات البث ووسائل التواصل الاجتماعي.

التحديات:

- هيمنة المحتوى المنتج في الخارج على المنصات الكبرى تجعل من الصعب على المسلسلات الفلسطينية المنافسة.
- غالبا ما تكون تكاليف الإنتاج للسلاسل عالية الجودة باهظة.

الإجراءات الرئيسية:

1. **شراكات المنصة:**
   - التعاون مع خدمات البث الإقليمية والعالمية لتمويل وتوزيع المسلسلات الفلسطينية.
2. **سلسلة تركز على الشباب:**
   - تطوير برامج تتناول موضوعات تتمحور حول الشباب ، مثل الهوية والتعليم والقدرة على الصمود ، لإشراك المشاهدين الأصغر سنا.
3. **مبادرات الإنتاج المشترك:**
   - الشراكة مع شركات الإنتاج العربية والدولية لمشاركة التكاليف والخبرات في إنتاج المسلسلات ذات الجاذبية الواسعة.

5. محتوى الوسائط الرقمية والاجتماعية

أهمية:

- تعد وسائل الإعلام الرقمية أداة حيوية للفلسطينيين لتجاوز حراس البوابات التقليديين ومشاركة قصصهم مباشرة مع الجماهير العالمية.
- تتيح منصات مثل YouTube و TikTok و Instagram للمبدعين الوصول إلى الملايين بأقل قدر من الموارد.

التحديات:

- غالبا ما تقمع الخوارزميات على المنصات الرئيسية المحتوى المتعلق بفلسطين، مما يحد من وصوله.
- يفتقر العديد من المبدعين إلى الوصول إلى الأدوات والتدريب والتمويل لإنتاج محتوى رقمي عالي الجودة.

الإجراءات الرئيسية:

1. **تدريب رواة القصص الرقمية:**
   - قدم ورش عمل حول سرد القصص الرقمية واستراتيجيات وسائل التواصل الاجتماعي وإنتاج الفيديو المصمم خصيصا للمبدعين الأصغر سنا.
2. **مكافحة القمع الخوارزمي:**
   - الشراكة مع مجموعات المناصرة الرقمية لزيادة الوعي بقمع المحتوى والضغط من أجل الشفافية في سياسات المنصة.
3. **تحقيق الدخل من المحتوى:**
   - إنشاء مسارات للمبدعين الفلسطينيين لتحقيق الدخل من المحتوى الخاص بهم، مثل حملات Patreon أو رعاية العلامات التجارية.

---

6. وسائل الإعلام الأرشيفية والتراثية

أهمية:

- تعمل اللقطات الأرشيفية والتاريخ الشفوي ووسائل الإعلام القديمة كنوز ثقافية تحافظ على الذاكرة الجماعية لفلسطين.
- توفر هذه المواد سياقا أساسيا للمبدعين والباحثين المعاصرين.

التحديات:

- تم تدمير أو سرقة العديد من المحفوظات.

- تنتشر المواد الباقية على مستوى العالم ، مما يجعل من الصعب الوصول إليها أو دمجها.

الإجراءات الرئيسية:

1. **شبكة الأرشيف العالمية:**
   - إنشاء مستودع رقمي يدمج الأرشيفات الفلسطينية من المؤسسات العالمية والمجموعات الخاصة.
2. **المناصرة القانونية للرد:**
   - الضغط من أجل إعادة المواد الأرشيفية التي تم الاستيلاء عليها أو الاحتفاظ بها من قبل المؤسسات الأجنبية.
3. **الأرشفة** المجتمعية:
   - تشجيع المجتمعات المحلية على المساهمة بالصور والتسجيلات والأفلام في أرشيف جماعي.

---

7. الصحافة والإعلام الاستقصائي

أهمية:

- الصحافة هي أداة مهمة لتوثيق الحقائق اليومية في ظل الاحتلال وتسليط الضوء على المظالم العالمية.
- تكشف وسائل الإعلام الاستقصائية عن معلومات مضللة وتضمن المساءلة عن انتهاكات حقوق الإنسان.

التحديات:

- يواجه الصحفيون التهديدات والرقابة والعنف، مما يجعل التغطية الصحفية مهمة خطيرة.
- الموارد المحدودة تقيد أعمال التحقيق المتعمقة.

الإجراءات الرئيسية:

1. **السلامة والحماية** القانونية:
   - تزويد الصحفيين بالتدريب على السلامة ومعدات الحماية والمساعدة القانونية.
2. **المنح الاستقصائية:**
   - تمويل المشاريع الاستقصائية التي تستكشف جوانب الحياة والتاريخ الفلسطينيين.
3. **الشراكات الإعلامية العالمية:**
   - التعاون مع وسائل الإعلام الدولية لضمان إبراز القصص الفلسطينية بشكل بارز.

الفصل الخامس: الإجراءات الاستراتيجية لحماية الثقافة والترويج لها

في هذا الفصل، نحدد استراتيجيات محددة وقابلة للتنفيذ لحماية السينما والإعلام الفلسطيني والترويج لهما. يتم تصنيف هذه المجالات إلى خمسة مجالات رئيسية ، كل منها يعالج بعدا رئيسيا للحفظ والدعوة والابتكار.

5.1 الحفظ والأرشفة

الهدف: الحفاظ على السينما والتراث الإعلامي الفلسطيني، وضمان إمكانية الوصول إليه وبقائه للأجيال القادمة.

الإجراءات الرئيسية:

1. **إنشاء أرشيف** مركزي:
   - بناء أرشيف مادي ورقمي حديث في فلسطين مخصص للسينما والإعلام والتاريخ الشفوي الفلسطيني.
   - تشمل مرافق الترميم والرقمنة والتخزين الآمن للمواد النادرة.
2. **مبادرات الحفظ** الرقمي:
   - تعاون مع شركاء التكنولوجيا لرقمنة الأفلام والصور والنصوص القديمة، وإنشاء قاعدة بيانات قوية عبر الإنترنت يمكن للجمهور الوصول إليها.
   - استخدم تقنية blockchain لحماية حقوق الطبع والنشر والتحقق من صحة الأصول الرقمية.
3. **الوحدات الأرشيفية المتنقلة**:
   - نشر الوحدات المتنقلة لجمع الوسائط ورقمنتها وأرشيفتها من المجتمعات الريفية والممثلة تمثيلا ناقصا.
   - قم بتضمين مقابلات التاريخ الشفوي مع كبار السن للحفاظ على الروايات المحلية.
4. **الشراكات العالمية للوصول إلى الأرشيف**:
   - العمل مع مؤسسات السينما والمتاحف العالمية لإعادة المواد الأرشيفية الفلسطينية المحفوظة في الخارج.
   - إنشاء محفوظات الأقمار الصناعية في مراكز الشتات الرئيسية، مما يضمن الوصول عبر القارات.

5.2 المناصرة والتوعية

الهدف: مكافحة المعلومات المضللة وتسليط الضوء على الروايات الفلسطينية وضمان الاعتراف العالمي بالسينما والإعلام الفلسطيني.

الإجراءات الرئيسية:

1. **المهرجانات السينمائية العالمية**:
   - إطلاق مهرجان سينمائي فلسطيني سنوي في المدن الكبرى، يعرض أعمالا متنوعة لمبدعين فلسطينيين.
   - قم بتضمين حلقات نقاش وجلسات أسئلة وأجوبة وورش عمل لتعزيز الحوار والمشاركة.
2. **حملات المناصرة** الإعلامية:
   - تطوير حملة منسقة على وسائل التواصل الاجتماعي تحت هاشتاغ موحد لمشاركة المقاطع والقصص والرؤى من وراء الكواليس من الأفلام الفلسطينية.
   - العمل مع المؤثرين والأكاديميين والناشطين العالميين لتضخيم الروايات الفلسطينية عبر الإنترنت.
3. **الدبلوماسية الثقافية**:
   - التعاون مع السفارات والمنظمات الثقافية لإدراج الأفلام الفلسطينية في البرامج الثقافية الدولية.
   - الضغط من أجل إدراج السينما الفلسطينية في المهرجانات الدولية الكبرى وحفلات توزيع الجوائز.
4. **تقدير للمبدعين** الفلسطينيين:
   - الدعوة إلى الجوائز والتكريمات العالمية لتكريم صانعي الأفلام والمبدعين الإعلاميين الفلسطينيين.
   - تنظيم جوائز إقليمية للاحتفال بالإنجازات في السينما والإعلام الفلسطيني.

5.3 التعليم ونقل المعرفة

الهدف: تمكين جيل جديد من صانعي الأفلام وصناع الإعلام الفلسطينيين من خلال التعليم والإرشاد وتنمية المهارات.

الإجراءات الرئيسية:

1. **مدارس صناعة الأفلام**:
   - إنشاء أكاديميات مخصصة لصناعة الأفلام في فلسطين تقدم دورات متخصصة في كتابة السيناريو والإخراج والتصوير السينمائي والمونتاج وتصميم الصوت.

- التعاون مع مدارس السينما العالمية الشهيرة لتطوير المناهج وبرامج التبادل.

2. **ورش العمل والمعسكرات** التدريبية:

- استضافة ورش عمل مكثفة لصانعي الأفلام الطموحين ، تغطي الجوانب الفنية والإبداعية لصناعة الأفلام.
- تقديم برامج إرشادية تجمع بين المبدعين الشباب وصانعي الأفلام الفلسطينيين والدوليين المعروفين.

3. **دمج الأفلام في المناهج** الدراسية:

- الشراكة مع المدارس والجامعات لإدراج السينما الفلسطينية كجزء من دورات التاريخ والأدب والفنون.
- تطوير مجموعات أدوات تعليمية للمعلمين لاستخدام الأفلام كوسيلة لتدريس التاريخ والثقافة الفلسطينية.

4. **برامج أفلام الشباب**:

- إنشاء برامج تشجع الشباب على إنتاج أفلام قصيرة حول مواضيع الهوية والصمود والحياة اليومية.
- تنظيم مهرجانات أفلام طلابية لعرض أعمالهم.

5.4 دعم الفنانين والممارسين

الهدف: تقديم الدعم المالي واللوجستي والمعنوي لصانعي الأفلام وصناع الإعلام الفلسطينيين.

الإجراءات الرئيسية:

1. **إنشاء الصندوق الوطني للأفلام**:

- تخصيص منح لكل مرحلة من مراحل صناعة الأفلام ، من تطوير السيناريو إلى ما بعد الإنتاج والتوزيع.
- تضمين فئات خاصة للمخرجات والشباب والأصوات المهمشة.

2. **تطوير البنية** التحتية:

- بناء استوديوهات أفلام ومرافق إنتاج يمكن الوصول إليها، ومجهزة بالتكنولوجيا الحديثة، في المدن الكبرى ومخيمات اللاجئين.
- قم بإنشاء مراكز ما بعد الإنتاج تقدم خدمات التحرير وتدرج الألوان وخلط الصوت.

3. **برامج الإقامة والزمالة**:

- توفير إقامات لصانعي الأفلام الفلسطينيين للتعاون مع نظرائهم الدوليين وتعلم تقنيات جديدة وتطوير شبكات عالمية.

- إنشاء زمالات لمنشئي وسائل الإعلام للعمل في مشاريع طويلة الأجل بدعم مالي ومؤسسي.

4. **الصحة النفسية والدعم القانوني:**

- توفير موارد الصحة النفسية للمبدعين الذين يتعاملون مع صدمة توثيق الاحتلال والإبادة الجماعية.
- إنشاء خدمات المساعدة القانونية لدعم صانعي الأفلام الذين يتغلبون على الرقابة أو الدعاوى القضائية أو نزاعات الملكية الفكرية.

5.5 الابتكار والتكامل التكنولوجي

الهدف: تحديث السينما والإعلام الفلسطيني من خلال الاستفادة من أحدث التقنيات.

الإجراءات الرئيسية:

1. **الواقع الافتراضي (VR) والواقع المعزز (AR):**

- تطوير تجارب الواقع الافتراضي والواقع المعزز الغامرة التي تجلب الروايات الفلسطينية التاريخية والثقافية إلى الحياة.
- استخدم الواقع الافتراضي لمحاكاة الأحداث التاريخية المهمة مثل النكبة، مما يجعلها في متناول الجماهير الأصغر سنا.

2. **منصات البث:**

- إنشاء خدمة بث مملوكة للفلسطينيين لتوزيع الأفلام ووسائل الإعلام على مستوى العالم.
- تأكد من أن النظام الأساسي يقدم ترجمات بلغات متعددة لزيادة إمكانية الوصول.

3. **الوسائط التفاعلية:**

- تطوير أفلام وثائقية تفاعلية حيث يمكن للمشاهدين استكشاف التاريخ الفلسطيني من خلال سرد القصص الديناميكي وخيارات المستخدمين.
- استخدم التلعيب لإشراك الجماهير الأصغر سنا بالقصص والثقافة الفلسطينية.

4. **الذكاء الاصطناعي في ترميم الأفلام وإنشائها:**

- استخدم أدوات الذكاء الاصطناعي لاستعادة اللقطات الأرشيفية التالفة أو غير المكتملة.
- دمج أدوات التحرير والمؤثرات المرئية القائمة على الذكاء الاصطناعي لتقليل تكاليف الإنتاج لصانعي الأفلام المستقلين.

5. **منصات سرد القصص الجماعية:**

- تطوير منصة إلكترونية حيث يمكن للفلسطينيين في جميع أنحاء العالم المساهمة بقصص شخصية يمكن لصانعي الأفلام تكييفها في أفلام أو أفلام وثائقية.

استنتاج

تضع هذه الإجراءات الاستراتيجية الأساس للحفاظ على السينما والإعلام الفلسطيني وتعزيزها وابتكارها. من خلال الجمع بين جهود الأرشفة والمناصرة والتعليم ودعم المبدعين والتقدم التكنولوجي، يمكننا ضمان الاستدامة والاعتراف العالمي بالروايات الفلسطينية.

الفصل السادس: الانخراط مع الشتات

الشتات الفلسطيني هو قوة جبارة للحفاظ على السينما والإعلام الفلسطيني والترويج لها. يستكشف هذا الفصل دور المغتربين وفرص التعاون والاستراتيجيات التفصيلية لتعبئة جهودهم ودمجها بشكل فعال.

3. دور الشتات

يلعب الشتات الفلسطيني دورا حاسما في الحفاظ على المشهد السينمائي والإعلامي وتضخيمه:

أ. السفراء الثقافيون:

- غالبا ما يعمل الفلسطينيون في الشتات كجسور، حيث يعرفون الجماهير العالمية على السينما الفلسطينية من خلال العروض المحلية والمهرجانات والفعاليات المجتمعية.

ب. الدعم المالي:

- يساهم المغتربون بشكل كبير في جهود جمع التبرعات لصانعي الأفلام المستقلين والمشاريع الإعلامية.
- كانت حملات التمويل الجماعي وجهود المناصرة الدولية محورية في تمويل الأفلام الفلسطينية.

ج. نقل المهارات والتعاون:

- يعمل العديد من فلسطينيي الشتات في صناعات الإعلام العالمية ويشاركون خبراتهم من خلال ورش العمل والإرشاد والإنتاج التعاوني مع المبدعين المحليين في فلسطين.

د. مواجهة المحو:

- تتحدى مجتمعات الشتات بنشاط المعلومات المضللة من خلال الترويج للروايات الفلسطينية الحقيقية على وسائل التواصل الاجتماعي وفي الفصول الدراسية ومن خلال الشبكات المهنية.

من خلال الحفاظ على تاريخ العائلة والمعرفة الثقافية، فإنهم يساهمون في الأرشيف الأكبر للهوية الفلسطينية.

2. تحديات مشاركة المغتربين

1. **التجزئة**:

- ينتشر الشتات الفلسطيني عبر القارات، مع مستويات مختلفة من الارتباط بالثقافة الفلسطينية وفرص متفاوتة للوصول إلى الموارد.

2. **فجوات الأجيال**:

- قد تشعر الأجيال الشابة في الشتات بالانفصال عن الهوية الفلسطينية بسبب الاستيعاب أو التعرض المحدود للتراث الثقافي.

3 .**عوائق التنسيق**:

- تعيق منصات التعاون المحدودة جهود التماسك بين صانعي الأفلام الفلسطينيين المحليين والشتات.

4 .**تخصيص الموارد**:

- غالبا ما تفتقر جهود الشتات إلى آليات منظمة لتوجيه الموارد بشكل فعال إلى مشاريع السينما والإعلامية.

---

3. استراتيجيات إشراك الشتات

أ. بناء روابط عالمية

1. إنشاء شبكات أفلام تركز على الشتات:

- إنشاء **شبكة أفلام فلسطينية عالمية** لربط صانعي الأفلام والمنتجين والإعلاميين في الشتات.
- قم بتضمين بوابة عبر الإنترنت حيث يمكن للأعضاء تبادل الأفكار والتعاون في المشاريع والوصول إلى الموارد.

2. تنظيم فصول الشتات الإقليمية:

- تشكيل فروع محلية في مراكز الشتات الرئيسية مثل الولايات المتحدة وأوروبا وأمريكا الجنوبية ، مع التركيز على استضافة عروض الأفلام وورش العمل وأحداث المناصرة.

3. يعرض أفلام الشتات:

- إنشاء مهرجانات مخصصة لعرض أعمال صانعي الأفلام في الشتات ، مع التركيز على موضوعات المنفى والهوية والذاكرة.

باء - المنصات التعاونية للتبادل

1. الإنتاج المشترك عبر الحدود:

- تطوير اتفاقيات إنتاج مشترك تجمع بين صانعي الأفلام في الشتات والمبدعين في فلسطين، وتمزج بين الأصالة المحلية والخبرات العالمية.
- تقديم حوافز، مثل المنح أو الإعفاءات الضريبية، لتشجيع التعاون.

2. أدوات التعاون الافتراضي:

- قم ببناء منصة رقمية حيث يمكن لصانعي الأفلام مشاركة النصوص واللقطات والأفكار ، مما يتيح التعاون في الوقت الفعلي على الرغم من المسافات الجغرافية.

3. برامج إرشاد المغتربين:

- قم بإقران صانعي الأفلام من الشتات ذوي الخبرة وذوي المواهب الناشئة في فلسطين لتقديم الإرشادات حول رواية القصص وجمع التبرعات والتنقل في صناعة السينما العالمية.

جيم - تعبئة مجتمعات الشتات كدعاة

1. حملات المناصرة العالمية:

- تمكين مجتمعات الشتات من تنظيم حملات عالمية تسلط الضوء على الأفلام الفلسطينية من خلال جهود وسائل التواصل الاجتماعي المنسقة والمحادثات العامة والعروض.
- تدريب أعضاء الشتات كسفراء ثقافيين قادرين على مواجهة المعلومات المضللة والترويج لوسائل الإعلام الفلسطينية في سياقاتهم المحلية.

2. المؤثر والمشاركة الأكاديمية:

- تشجيع الأكاديميين والصحفيين والمؤثرين في الشتات على تضخيم السينما الفلسطينية من خلال دمجها في عملهم المهني، من الدورات الجامعية إلى مقالات الرأي

3. عروض الأفلام الشعبية:

- حشد المراكز والمنظمات المجتمعية للشتات لاستضافة عروض أفلام فلسطينية، مقترنة بمناقشات حول السياقات الثقافية والتاريخية.

دال - المساهمات المالية والموارد

1. إنشاء صناديق أفلام مدفوعة بالشتات:

- إنشاء **صندوق أفلام فلسطيني للشتات** يسمح للأعضاء بالمساهمة في مشاريع السينما من خلال التبرعات المباشرة أو التمويل الجماعي أو فرص الاستثمار.

2. استضافة أحداث جمع التبرعات:

- تنظيم فعاليات احتفالية ومزادات وعروض استحقاقات في مراكز الشتات لجمع التبرعات لصانعي الأفلام الفلسطينيين.

3. البنية التحتية المدعومة من الشتات:

- تشجيع أعضاء الشتات ذوي الخبرة في مجال التكنولوجيا والأعمال على المساعدة في بناء مرافق إنتاج الأفلام ومنصات البث وشبكات التوزيع في فلسطين.

هاء - برامج إعادة الاتصال الثقافي

1. ورش عمل رواية القصص:

- استضافة ورش عمل حيث يتعاون الفلسطينيون في الشتات مع صانعي الأفلام المحليين لتوثيق تاريخ العائلة ، مما يخلق جسرا بين الأجيال والمناطق الجغرافية.

2. معسكرات الأفلام التراثية:

- تنظيم معسكرات صناعة الأفلام ذات الطابع التراثي لشباب الشتات، وتعليمهم الثقافة والتاريخ الفلسطيني مع تزويدهم بمهارات سرد القصص.

3. برامج أفلام العودة إلى الجذور:

- تطوير المبادرات التي تجلب صانعي الأفلام المغتربين إلى فلسطين لتصوير الأفلام أو الأفلام الوثائقية أو المسلسلات القصيرة، مما يعزز الارتباط المباشر بالأرض والشعب.

واو - تمكين المرأة والأصوات المهمشة

1. المبادرات التي تقودها النساء:

- الترويج لمشاريع أفلام الشتات التي تقودها النساء من خلال توفير فرص التمويل والإرشاد خصيصا للمبدعات النساء.

2. منح رواية القصص الشاملة:

- تقديم منح تشجع الروايات المتنوعة من داخل الشتات ، بما في ذلك أصوات LGBTQ + واللاجئين والمجتمعات المهمشة.

---

4. مقاييس النجاح

لقياس نجاح مبادرات إشراك المغتربين ، سيتم تتبع المؤشرات التالية:

1 .**المشاركة المجتمعية:**

- عدد أعضاء الشتات المشاركين في عروض الأفلام وورش العمل وفعاليات جمع التبرعات.

2 .**المشاريع التعاونية:**

- حجم الأفلام التي تم إنتاجها بشكل مشترك بين المغتربين وصانعي الأفلام المحليين.

3 .**الأثر المالي:**

- الأموال التي تم جمعها من خلال مبادرات يقودها الشتات لمشاريع السينما الفلسطينية.

4 .**الوعي والوصول:**

- زيادة الجمهور العالمي للسينما الفلسطينية من خلال جهود المناصرة للمغتربين.

5 .**إشراك الشباب:**

- معدلات مشاركة شباب الشتات في برامج إعادة الاتصال الثقافي ومعسكرات صناعة الأفلام.

استنتاج

يمثل الشتات الفلسطيني موردا لا يقدر بثمن لحماية وتعزيز السينما والإعلام الفلسطيني. من خلال إنشاء منصات للتعاون، وتضخيم جهود المناصرة، وتعزيز إعادة الاتصال الثقافي، يمكننا الاستفادة من قوتهم الجماعية لضمان بقاء الروايات الفلسطينية والاعتراف العالمي بها.

الفصل السابع: الشراكات والتحالفات

تعد الشراكات والتحالفات ضرورية لبقاء السينما والإعلام الفلسطيني ونموهما واعترافهما عالميا. يحدد هذا الفصل استراتيجيات لبناء تعاون قوي مع المؤسسات الدولية والنشطاء والفنانين والحكومات والمنظمات غير الحكومية لتضخيم الروايات الفلسطينية وضمان الدعم المستدام.

1. لماذا الشراكات ضرورية

أ. تضخيم الروايات الفلسطينية:

- يوفر التعاون الوصول إلى منصات عالمية يمكنها تضخيم القصص الفلسطينية، ومساعدتها على الوصول إلى جماهير أكبر.

ب. الوصول إلى الموارد والاستدامة:

- يمكن أن توفر الشراكات مع المنظمات القائمة التمويل والخبرة الفنية وفرص التوزيع لصانعي الأفلام الفلسطينيين.

جيم - الدعوة والحماية:

- يمكن للحلفاء الدوليين الدعوة إلى ضد الرقابة والاستيلاء الثقافي ومحو القصص الفلسطينية على الساحات العالمية.

د. تبادل المعرفة:

- تخلق التحالفات فرصا لتبادل المهارات والإرشاد، وتمكين المبدعين الفلسطينيين من الانخراط في التقنيات والتقنيات المبتكرة.

2. الأنواع الرئيسية للشراكات

ألف - الشراكات مع المؤسسات الثقافية الدولية

أمثلة: المتاحف والمهرجانات السينمائية والمعارض الفنية والمنظمات الثقافية.

1. المهرجانات والجوائز السينمائية:

- بناء شراكات مع المهرجانات الدولية مثل كان وبرلين ومهرجان البندقية السينمائي وصندانس لضمان عرض الأفلام الفلسطينية بانتظام.
- الدعوة إلى إدراج فئات خاصة في السينما الفلسطينية أو بأثر رجعي.

2. المعارض الثقافية:

- التعاون مع المتاحف والمعارض لتنظيم معارض عن السينما الفلسطينية، بما في ذلك العروض واللقطات الأرشيفية ولوحات المخرجين.

3. الفعاليات المنسقة المشتركة:

- العمل مع المنظمات الثقافية للمشاركة في استضافة عروض الأفلام والندوات وورش العمل حول الإعلام الفلسطيني.

ب. التعاون مع النشطاء والفنانين العالميين

أمثلة: صانعو الأفلام والممثلون والموسيقيون والمؤثرون الثقافيون.

1. موافقات المشاهير:

- إشراك الممثلين والمخرجين والفنانين البارزين في دعم الأفلام الفلسطينية علنا وحضور العروض والترويج لها على وسائل التواصل الاجتماعي.

2. الإنتاج المشترك مع صانعي الأفلام الدوليين:

- تشجيع التعاون بين صانعي الأفلام الفلسطينيين والعالميين لإنشاء إنتاجات مشتركة تستفيد من وجهات نظر متنوعة.
- أمثلة: تظهر أفلام مثل *المطلوبين 18* (إنتاج مشترك بين الفلسطينيين والكنديين) تأثير هذه الشراكات.

3. برامج الفنان المقيم:

- دعوة فنانين عالميين إلى فلسطين للتعاون مع صانعي الأفلام المحليين، مع إرسال المبدعين الفلسطينيين إلى الخارج للإقامة.

جيم - التحالفات مع المنظمات غير الحكومية

أمثلة: منظمات حقوق الإنسان وهيئات مراقبة وسائل الإعلام والمنظمات غير الحكومية الإنمائية.

1. الدعوة إلى حرية الإعلام:

- الشراكة مع منظمات غير حكومية مثل مراسلون بلا حدود والمادة 19 لمكافحة الرقابة وحماية حقوق صانعي الأفلام الفلسطينيين.

2. التمويل والتدريب:

- العمل مع المنظمات غير الحكومية التي تركز على التنمية لتمويل مدارس السينما ومرافق الإنتاج وبرامج الإرشاد.
- مثال: التعاون مع اليونسكو لإنشاء برامج لتدريب الشباب الفلسطيني على صناعة الأفلام ومحو الأمية الإعلامية.

3. عروض الأفلام الشعبية:

- استخدام شبكات المنظمات غير الحكومية لاستضافة عروض مجتمعية للأفلام الفلسطينية في المناطق الريفية والمناطق المحرومة.

دال - الشراكات مع الحكومات ووكالات الأمم المتحدة

أمثلة: الحكومات الصديقة واليونسكو والأونروا وغيرها من الهيئات التابعة للأمم المتحدة.

1. الاعتراف الرسمي بالسينما الفلسطينية:

- الضغط على اليونسكو لتصنيف السينما والإعلام الفلسطيني كجزء من التراث الثقافي غير المادي للبشرية.
- تشجيع الأونروا على دمج الأفلام الفلسطينية في المناهج التعليمية للاجئين.

2. جولات الأفلام الدبلوماسية:

- العمل مع السفارات لتنظيم جولات سينمائية دولية تروج للسينما الفلسطينية كشكل من أشكال الدبلوماسية الثقافية.

3. التمويل والموارد:

- الدعوة إلى برامج المساعدات التنموية التي تدعم الإنتاج الثقافي والبنية التحتية الإعلامية في فلسطين.

هاء - الشراكات بين الشركات والتكنولوجيا

أمثلة: منصات البث وشركات التكنولوجيا والمؤسسات الإعلامية.

1. صفقات التوزيع مع منصات البث:

- التفاوض على اتفاقيات مع Netflix و Amazon Prime و YouTube Originals ومنصات إقليمية مثل Shahid لاستضافة الأفلام والمسلسلات الفلسطينية.

2. الأرشفة المدفوعة بالتكنولوجيا:

- شارك مع شركات التكنولوجيا لرقمنة اللقطات الأرشيفية وفهرستها وحمايتها باستخدام أدوات متقدمة مثل الذكاء الاصطناعي.

3. الرعاية والعلامات التجارية:

- التعاون مع الشركات المتوافقة أخلاقيا لرعاية المهرجانات السينمائية والإنتاج والمبادرات التعليمية.

---

3. خطوات بناء الشراكات واستدامتها

أ. تحديد الشركاء المحتملين

- رسم خريطة للمنظمات والأفراد والمؤسسات التي تتقاسم القيم التي تتماشى مع السرد الثقافي والسياسي الفلسطيني.
- ركز على الحلفاء في جنوب الكرة الأرضية، حيث غالبا ما تكون حركات التضامن قوية، بالإضافة إلى المراكز الثقافية الراسخة في أوروبا وأمريكا الشمالية.

باء - وضع المقترحات

- صياغة مقترحات شراكة شاملة تسلط الضوء على المنافع المتبادلة، بما في ذلك الرؤية والإثراء الثقافي والدعوة السياسية.
- قم بتضمين أهداف ملموسة ، مثل استضافة مهرجان سينمائي مشترك أو المشاركة في إنتاج فيلم وثائقي.

جيم - بناء الثقة والمعاملة بالمثل

- الانخراط في برامج التبادل الثقافي حيث يساهم الجانبان في الشراكة ويتعلمان منها.
- إظهار الالتزام من خلال إشراك الشركاء في مشاريع طويلة الأجل ومؤثرة بدلا من التعاون لمرة واحدة.

دال - تعزيز المساءلة

- إبرام اتفاقيات واضحة فيما يتعلق بتخصيص الموارد والأدوار والمسؤوليات لمنع الاستغلال أو سوء الفهم.
- مراقبة الشراكات من خلال المراجعات الدورية ، وضمان تحقيق الأهداف المشتركة.

---

4. المخاطر واستراتيجيات التخفيف

أ. استغلال الروايات الفلسطينية:

- المخاطر: قد يقوم الشركاء بتسليع القصص الفلسطينية أو تحريفها لتحقيق مكاسب شخصية أو مؤسسية.
- التخفيف: إدراج بنود في الاتفاقيات لضمان بقاء السيطرة الإبداعية على يد المبدعين الفلسطينيين.

ب. الضغوط السياسية:

- المخاطر: قد تتلاشى الشراكات بسبب رد الفعل السياسي العنيف أو جهود الضغط ضد الظهور الفلسطيني.
- التخفيف: تنويع الشراكات لتقليل الاعتماد على أي كيان واحد، وضمان الاستمرارية حتى في الظروف الصعبة.

جيم - تحريف الثقافة:

- المخاطر: قد يسيء الغرباء تفسير الثقافة الفلسطينية عن غير قصد.
- التخفيف: إجراء جلسات توجيهية ثقافية وضمان أن تكون أصوات الفلسطينيين محورية في جميع المشاريع التعاونية.

---

5. قياس النجاح في الشراكات

مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs):

1. **الرؤية:**
   - زيادة عدد الأفلام الفلسطينية المعروضة في المهرجانات والمنصات الدولية.
2. **المخرجات التعاونية:**
   - عدد الأفلام أو المعارض أو الأحداث التي تم إنتاجها بشكل مشترك والتي تم إنشاؤها من خلال الشراكات.
3. **الأثر المالي:**
   - الأموال التي يتم جمعها أو الموارد التي يقدمها الشركاء لدعم السينما والإعلام الفلسطيني.
4. **تنمية المهارات:**
   - عدد صانعي الأفلام الذين تم تدريبهم أو توجيههم من خلال الشراكات.
5. **الوصول إلى الجمهور:**
   - نمو نسبة المشاهدة العالمية لوسائل الإعلام الفلسطينية، مقاسة من خلال إحصاءات البث ونتائج شباك التذاكر وحضور الفعاليات.

استنتاج

الشراكات والتحالفات الاستراتيجية هي العمود الفقري لحملة ناجحة لحماية وتعزيز السينما والإعلام الفلسطيني. من خلال التعاون مع المؤسسات الثقافية والفنانين والمنظمات غير الحكومية والحكومات والشركات، يمكن للروايات الفلسطينية أن تكتسب الاعتراف والدعم العالميين الذي تستحقه.

الفصل الثامن: السياسة العامة والإطار القانوني

يركز هذا الفصل على الآليات القانونية والقائمة على السياسات اللازمة لحماية السينما والإعلام الفلسطيني من الاستيلاء والرقابة والمحو. كما يوفر استراتيجيات لتعزيز الاعتراف الدولي بالملكية الفكرية وصونها.

1. أهمية وجود سياسة قوية وإطار قانوني

ويعد وجود إطار قانوني وسياسي قوي أمرا حيويا من أجل:

- حماية حقوق الملكية الفكرية لصانعي الأفلام والمبدعين الفلسطينيين.
- محاربة الاستيلاء على الروايات الفلسطينية وتشويهها.
- ضمان الاعتراف الدولي بالسينما والإعلام الفلسطيني كجزء من التراث الثقافي العالمي.
- حماية حرية التعبير لصانعي الأفلام الذين يعملون تحت الاحتلال أو في بيئات حساسة سياسيا.

2. التحديات القانونية والسياسية الحالية

أ. الاستيلاء الثقافي والتحريف:

- غالبا ما يتناسب صانعو الأفلام والمؤسسات الإسرائيلية على الثقافة الفلسطينية، ويقدمونها على أنها إسرائيلية في الأفلام ووسائل الإعلام والمعارض.
- وكثيرا ما يتم تشويه الروايات الفلسطينية في وسائل الإعلام العالمية لتلائم أجندة سياسية مهيمنة.

ب. عدم وجود حماية للملكية الفكرية:

- يفتقر العديد من صانعي الأفلام الفلسطينيين إلى الآليات القانونية لتسجيل حقوق الطبع والنشر والعلامات التجارية، مما يترك أعمالهم عرضة للاستخدام غير المصرح به.

جيم - الرقابة والقمع:

- يواجه صانعو الأفلام في فلسطين رقابة من كل من السلطات المحلية والاحتلال الإسرائيلي، مما يحد من حرية الإبداع.
- تقوم المنصات الدولية أحيانا بإزالة أو تقييد المحتوى الفلسطيني بسبب الضغوط السياسية.

دال - عدم وجود اعتراف دولي:

- تفتقر السينما الفلسطينية إلى الاعتراف الرسمي ككيان ثقافي متميز من قبل العديد من المؤسسات العالمية.

- غالبا ما يواجه صانعو الأفلام الفلسطينيون عقبات لوجستية وبيروقراطية عند البحث عن فرص للإنتاج المشترك أو التوزيع الدولي.

---

3. الإجراءات القانونية والسياسية الاستراتيجية

ألف - حماية الملكية الفكرية والحقوق الثقافية

1. إنشاء مكتب وطني لحق المؤلف:

- إنشاء وكالة فلسطينية مكرسة لتسجيل وحماية حقوق الطبع والنشر لصانعي الأفلام وكتاب السيناريو وصناع وسائل الإعلام.
- ضمان وجود شراكات مع المنظمات الدولية للملكية الفكرية من أجل الإنفاذ العالمي.

2. الدعوة إلى الاعتراف الدولي بحقوق الطبع والنشر:

- العمل مع منظمات مثل المنظمة العالمية للملكية الفكرية (الويبو) لضمان حماية حقوق المبدعين الفلسطينيين على الصعيد الدولي.

3. تطوير برنامج الشهادات الثقافية:

- تنفيذ عملية تصديق للأفلام ووسائل الإعلام الفلسطينية للتحقق من صحتها والحماية من الاستيلاء عليها.
- استخدم هذه الشهادة في المواد التسويقية وتقديم المهرجانات.

باء- مكافحة التملك والتحريف

1. الطعون القانونية على الاعتمادات:

- رفع دعاوى قانونية ضد حالات الاستيلاء الثقافي في المحاكم الدولية أو من خلال وكالات الأمم المتحدة.
- تسليط الضوء على أمثلة الاعتمادات في حملات المناصرة لزيادة الوعي العالمي.

2. مبادرة الرقابة الإعلامية:

- إنشاء مجموعة مراقبة إعلامية فلسطينية لمراقبة حالات تشويه السرد أو التحريف في وسائل الإعلام العالمية وتحديها علنا.

3. الدعوة العالمية للسيادة الثقافية:

- إطلاق حملات تطالب المهرجانات ومنصات البث والموزعين باحترام الهوية الفلسطينية وتجنب الترويج للأعمال المخصصة.

جيم - صون حرية التعبير

1. الحماية القانونية لصانعي الأفلام:

- التعاون مع منظمات حقوق الإنسان لتقديم المساعدة القانونية لصانعي الأفلام الذين يواجهون الرقابة أو الاضطهاد السياسي.
- الدعوة إلى السياسات الدولية التي تحمي الحرية الفنية في فلسطين.

2. إنشاء مناطق آمنة للإبداع:

- إنشاء مراكز مستقلة لصناعة الأفلام حيث يمكن للمبدعين العمل دون خوف من الرقابة أو القمع.

3. برامج المناصرة في المنفى:

- دعم صانعي الأفلام في المنفى لمواصلة عملهم والدفاع عن حقهم في العودة والإبداع بحرية في فلسطين.

دال - تعزيز الاعتراف الدولي

1. الاعتراف باليونسكو للتراث الثقافي:

- حملة لإدراج السينما والإعلام الفلسطيني ضمن قائمة اليونسكو للتراث الثقافي غير المادي.
- إبراز الأهمية التاريخية والثقافية للسينما الفلسطينية في التطبيقات الرسمية.

2. الاعتراف الرسمي في المهرجانات السينمائية:

- الدعوة إلى المهرجانات الكبرى مثل كان وبرلين والبندقية للاعتراف بالسينما الفلسطينية كفئة متميزة، منفصلة عن الأقسام العربية أو الشرق أوسطية الأوسع.

3. الاتفاقيات المؤسسية:

- توقيع مذكرات تفاهم مع مؤسسات السينما العالمية لضمان أرشفة الأفلام الفلسطينية وتوزيعها ودراستها دوليا.

هاء - وضع السياسات المحلية

1. قانون السينما والإعلام في فلسطين:

- مسودة تشريع شامل لتنظيم إنتاج الأفلام وحقوق الملكية الفكرية والرقابة والتوزيع داخل فلسطين.
- ضمان إعطاء القانون الأولوية للحرية الإبداعية مع حماية التراث الثقافي.

2. الحوافز الضريبية لإنتاج الأفلام:

- تقديم إعفاءات ضريبية أو منح لصانعي الأفلام الذين ينتجون أعمالا تروج للثقافة أو التاريخ الفلسطيني.

3. الدعم المؤسسي للتعليم الإعلامي:

- تفويض إدراج محو الأمية الإعلامية ودراسات الأفلام في المناهج الوطنية، ورعاية جيل جديد من المبدعين والمستهلكين المطلعين.

---

4. بناء تحالفات قانونية وسياسية عالمية

أ. الشراكة مع المنظمات الدولية:

- العمل مع اليونسكو والويبو وهيئات الأمم المتحدة لضمان الحماية العالمية لوسائل الإعلام الفلسطينية.

ب. التعاون مع مجموعات المناصرة القانونية:

- شارك مع مجموعات مثل الاتحاد الدولي لأرشيف الأفلام (FIAF) ومراسلون بلا حدود للدفاع عن حقوق صانعي الأفلام الفلسطينيين.

جيم - الضغط من أجل تغيير السياسات:

- الانخراط مع الحكومات الصديقة ومجموعات المناصرة للضغط من أجل سياسات تدعم الإنتاج الثقافي الفلسطيني وتعاقب على الاستيلاء عليها.

---

5. المخاطر واستراتيجيات التخفيف

أ. الرد السياسي:

- المخاطر: قد تقاوم بعض الحكومات والمؤسسات الاعتراف بالسينما الفلسطينية بسبب الانتماءات السياسية.
- التخفيف: بناء تحالفات مع الدول والمؤسسات والناشطين المتعاطفين لإنشاء جبهة مناصرة موحدة.

ب. قيود الموارد:

- المخاطر: قد تعيق محدودية الموارد المالية والبشرية جهود المناصرة القانونية والسياسية.
- التخفيف: الاستفادة من شبكات الشتات والشراكات الدولية لتأمين التمويل والخبرة.

جيم - تحديات الإنفاذ:

- المخاطر: حتى مع الحماية القانونية، قد يكون من الصعب تطبيقها على الصعيد العالمي.
- التخفيف: استخدام الحملات الإعلامية للطعن في الانتهاكات علنا والضغط على الجناة.

6. قياس النجاح

المؤشرات الرئيسية:

1. **تنفيذ السياسات:**
   - اعتماد قانون وطني للسينما والإعلام في فلسطين.
   - الاعتراف الناجح بالسينما الفلسطينية من قبل اليونسكو أو الهيئات المماثلة.
2. **حماية الملكية** الفكرية:
   - زيادة عدد المصنفات الفلسطينية المحمية بحقوق الطبع والنشر.
3. **حرية التعبير:**
   - انخفاض حالات الرقابة التي أبلغ عنها صانعو الأفلام الفلسطينيون.
4. **تأثير المناصرة** العالمية:
   - تم الطعن في حالات الاستيلاء الثقافي أو عكسها بنجاح.
5. **الاعتراف الدولي:**
   - عدد الشراكات التي تم تشكيلها مع المؤسسات القانونية والثقافية العالمية.

استنتاج

من الضروري وجود إطار قانوني وسياسي قوي لحماية السينما والإعلام الفلسطيني من الاستيلاء والرقابة والمحو. من خلال الدفاع عن حقوق الملكية الفكرية ومكافحة التحريف وتعزيز الاعتراف الدولي، يضمن هذا الإطار مرونة الروايات الفلسطينية وظهورها على الصعيد العالمي.

الفصل التاسع: الرصد والتقييم

يعد الرصد والتقييم من المكونات الحاسمة لاستراتيجية حماية السينما والإعلام الفلسطيني والترويج لها. يوفر هذا الفصل إطارا مفصلا لتتبع التقدم المحرز وقياس الأثر وضمان المساءلة عن المبادرات في جميع المجالات الاستراتيجية.

1. أهمية الرصد والتقييم

أ. قياس النجاح:

- تضمن الرصد والتقييم تحقيق الأهداف وتخصيص الموارد بكفاءة.

ب. تحديد التحديات مبكرا:

- من خلال المراقبة المستمرة للتقدم ، يمكن تحديد العقبات المحتملة ومعالجتها قبل تفاقمها.

ج. بناء المصداقية:

- تعزز التقارير الشفافة الثقة بين أصحاب المصلحة، بما في ذلك الممولين والشركاء والمجتمع الفلسطيني.

د. التكيف مع التغيير:

- يسمح التقييم المنتظم بإجراء تعديلات على الاستراتيجيات بناء على التغذية الراجعة، مما يضمن بقائها ذات صلة وفعالة.

2. مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs)

لقياس تأثير المبادرات بشكل فعال، يتم تنظيم مؤشرات الأداء الرئيسية في خمسة مجالات رئيسية:

أ. الحفظ والأرشفة:

1. عدد الأفلام والأفلام الوثائقية واللقطات التاريخية التي تم رقمنتها وأرشفتها.
2. إمكانية وصول صانعي الأفلام والباحثين والجمهور إلى الأرشيف.
3. ترميم ناجح للمواد السينمائية التالفة أو المهددة بالانقراض.

ب. المناصرة والتوعية:

1. زيادة نسبة المشاهدة العالمية للأفلام الفلسطينية عبر المهرجانات ومنصات البث والبرامج الثقافية.
2. عدد حملات المناصرة التي تم إطلاقها ومدى وصولها (على سبيل المثال ، التغطية الإعلامية ، والمشاركة على وسائل التواصل الاجتماعي).

3 .الاعتراف بالسينما الفلسطينية من قبل منظمات عالمية مثل اليونسكو أو المهرجانات الدولية.

ج. التعليم ونقل المعرفة:

1 .عدد ورش العمل السينمائية والمعسكرات التدريبية والدورات التدريبية التي تقام سنويا.

2 .أرقام الالتحاق بمدارس السينما والبرامج التي تستهدف الشباب الفلسطيني.

3 .عدد الأفلام القصيرة أو الأفلام الوثائقية أو مشاريع وسائل التواصل الاجتماعي التي ينتجها الشباب.

د. دعم الفنانين والممارسين:

1 .عدد صانعي الأفلام الذين يتلقون منحا أو يشاركون في برامج الإرشاد.

2 .زيادة إنتاج الأفلام سنويا.

3 .نمو المرأة والأصوات المهمشة في السينما الفلسطينية.

هاء - الشراكات والوصول العالمي:

1 .عدد الشراكات الجديدة التي تم إقامتها مع مؤسسات السينما الدولية أو المنظمات غير الحكومية أو الحكومات.

2 .أفلام فلسطينية عرضت في مهرجانات عالمية كبرى ومنصات بث بث.

3 .الإيرادات الناتجة عن التعاون الدولي أو مبيعات الأفلام أو المنح.

---

3. أدوات وتقنيات المراقبة

أ. أدوات جمع البيانات:

1 .**المسوح والاستبيانات:**

- جمع التعليقات من صانعي الأفلام والمشاركين في البرامج التدريبية وأفراد الجمهور في عروض الأفلام.
- قم بتضمين استطلاعات خاصة بالشتات لتتبع المشاركة والمساهمات.

2 .**السجلات الأرشيفية:**

- الاحتفاظ بسجلات مفصلة للأفلام والسيناريوهات واللقطات الرقمية أو المستعادة.
- تتبع إحصائيات الاستخدام للوصول العام إلى الأرشيفات الرقمية.

3 .**وسائل التواصل الاجتماعي وتحليلات الويب:**

- استخدم أدوات مثل Google Analytics ورؤى وسائل التواصل الاجتماعي لقياس مدى وصول حملات المناصرة عبر الإنترنت وتأثيرها.

4 .**مقاييس الحدث**:

- سجل الحضور ومبيعات التذاكر والتركيبة السكانية للجمهور للمهرجانات السينمائية والعروض وورش العمل.

ب. أطر إعداد التقارير:

1 .**تقارير الأثر** السنوية:

- تجميع تقارير مفصلة تلخص الإنجازات والتحديات والأداء المالي.
- توزيع التقارير على أصحاب المصلحة والممولين والشركاء للمساءلة.

2 .**دراسات الحالة**:

- قم بتوثيق قصص النجاح ، مثل صانع أفلام تم إطلاق حياته المهنية من خلال منحة أو فيلم نال شهرة دولية.

3 .**لوحات المعلومات في الوقت الفعلي**:

- قم بتطوير لوحة معلومات رقمية لتوفير تحديثات في الوقت الفعلي حول المقاييس الرئيسية ، في متناول مديري المشاريع وأصحاب المصلحة.

جيم - التقييمات المنتظمة:

1 .**المراجعات الفصلية**:

- إجراء مراجعات مع فرق المشروع لتقييم التقدم وتحديد الاختناقات.

2 .**عمليات التدقيق الخارجية**:

- إشراك مقيمين مستقلين لمراجعة نتائج البرنامج وتقديم تقييمات موضوعية.

3 .**جلسات ملاحظات أصحاب** المصلحة:

- تنظيم جلسات مع الشركاء والممولين والمشاركين لجمع الرؤى النوعية.

---

4. عمليات التحسين المستمر

أ. الإدارة التكيفية:

- استخدم نتائج الرصد والتقييم لتحسين الاستراتيجيات ، وإعادة تخصيص الموارد للمناطق ذات أعلى إمكانات التأثير.

ب. بناء قدرات الفرق:

- تدريب موظفي المشروع وأصحاب المصلحة على منهجيات الرصد والتقييم لضمان جمع البيانات وتحليلها بشكل فعال.

ج. التعلم من الإخفاقات:

- تعامل مع النكسات على أنها فرص للتعلم ، وتوثيق الدروس لإثراء المبادرات المستقبلية.

---

5. الشفافية والمساءلة

أ. التقارير العامة:

- نشر نتائج الرصد والتقييم بتنسيقات يسهل الوصول إليها، بما في ذلك الرسوم البيانية ومقاطع الفيديو والتقارير ثنائية اللغة (العربية والإنجليزية).

ب. إشراك المجتمع:

- تنظيم منتديات مجتمعية لمشاركة التقدم المحرز ودعوة الملاحظات وإشراك الأصوات المحلية في صنع القرار.

ج. تحديثات منتظمة للممولين:

- تقديم تحديثات مالية وتشغيلية مفصلة للممولين ، مما يدل على الاستخدام المسؤول للموارد.

---

6. المخاطر واستراتيجيات التخفيف

أ. جمع البيانات غير المتسق:

- المخاطر: البيانات غير المكتملة أو غير الدقيقة تقوض موثوقية التقييمات.
- التخفيف: توحيد أدوات جمع البيانات وتدريب جميع الموظفين على استخدامها.

ب. مقاومة ردود الفعل:

- المخاطر: قد يقاوم أصحاب المصلحة التغييرات التي اقترحتها نتائج الرصد والتقييم.
- التخفيف: تعزيز ثقافة الانفتاح ، مع التأكيد على قيمة التغذية الراجعة البناءة.

ج. الموارد المحدودة للرصد والتقييم:

- المخاطر: يمكن أن يحد عدم كفاية التمويل أو التوظيف من جهود الرصد والتقييم.
- التخفيف: تخصيص نسبة مئوية محددة من ميزانية كل مشروع لأنشطة الرصد والتقييم.

---

7. مؤشرات النجاح الرئيسية للرصد والتقييم

أ. التكامل:

- يتم تضمين عمليات الرصد والتقييم في جميع المشاريع من البداية إلى الانتهاء.

ب. المشاركة:

- المشاركة النشطة لأصحاب المصلحة، بما في ذلك صانعي الأفلام والممولين وأفراد المجتمع، في عملية التقييم.

ج. مظاهرة التأثير:

- دليل واضح على التقدم نحو الأهداف الاستراتيجية ، مدعومة بالبيانات والرؤى النوعية.

د. القدرة على التكيف:

- القدرة على تحويل الاستراتيجيات بناء على نتائج الرصد والتقييم، مما يضمن التوافق المستمر مع الأهداف.

استنتاج

يعد الرصد والتقييم جزءا لا يتجزأ من ضمان نجاح واستدامة المبادرات التي تهدف إلى حماية وتعزيز السينما والإعلام الفلسطيني. ومن خلال تنفيذ أدوات وعمليات وتدابير شفافية صارمة، سيضمن هذا الإطار المساءلة والتكيف والتقدم القابل للقياس نحو تحقيق الأهداف طويلة الأجل للاستراتيجية.

الفصل العاشر: التمويل وتعبئة الموارد

يعد تأمين التمويل والموارد المستدامة أمرا بالغ الأهمية للحفاظ على السينما والإعلام الفلسطيني والترويج لها ونموها. يحدد هذا الفصل استراتيجية مفصلة لتحديد وتعبئة وإدارة الموارد المالية وغير المالية لدعم الأهداف الاستراتيجية.

1. أهمية تعبئة الموارد

أ. النمو المستدام:

- يضمن التمويل طويل الأجل استمرار مبادرات السينما والإعلام الفلسطينية إلى ما بعد المشاريع أو المنح المؤقتة.

ب. الاعتماد على الذات:

- إن تعبئة مصادر التمويل المتنوعة تقلل من الاعتماد على المانحين ذوي الدوافع السياسية أو المنح التقييدية.

ج. تمكين المبدعين:

- إن توفير الاستقرار المالي لصانعي الأفلام والإعلاميين يسمح لهم بالتركيز على سرد القصص بدلا من قيود الموارد.

2. تحديات التمويل الحالية

أ. البنية التحتية المحلية المحدودة:

- تفتقر فلسطين إلى بنية تحتية كبيرة لصناعة السينما، مثل الاستوديوهات وقنوات التوزيع، مما يؤدي إلى الاعتماد على التمويل الدولي.

ب. القيود السياسية والاقتصادية:

- يجعل الاحتلال والضغوط السياسية العالمية من الصعب على المبدعين الفلسطينيين الوصول إلى الأموال والمعدات الدولية.

جيم - قلة الوعي:

- غالبا ما يكون الجمهور العالمي والمانحون غير مدركين للتقاليد الغنية للسينما الفلسطينية وحاجتها إلى الدعم المالي.

د. اختلال الموارد:

- قد لا يتماشى التمويل المتاح مع الاحتياجات الإبداعية لصانعي الأفلام، ويركز بدلا من ذلك على الأجندات التي يقودها المانحون.

3. استراتيجيات التمويل الرئيسية

ألف - إنشاء صندوق ثقافي مستدام

1. وقف السينما والإعلام الفلسطيني:

- إنشاء صندوق هبات دائم لدعم صانعي الأفلام الفلسطينيين، بتمويل من تبرعات من الأفراد ومجتمعات الشتات وفاعلي الخير.
- استخدام الفائدة الناتجة عن الوقف للمنح السنوية والمنح الدراسية.

2. المساهمات الإقليمية:

- الشراكة مع الحكومات والمؤسسات الثقافية العربية لتأمين التمويل من خلال صناديق التنمية الإقليمية.

3. الاستثمار في تدفقات إيرادات الأفلام:

- استخدام عائدات الأفلام الفلسطينية الناجحة، مثل مبيعات التذاكر أو إتاوات البث، لإعادة الاستثمار في الصندوق.

ب. التمويل الجماعي والمساهمات المجتمعية

1. الحملات التي يحركها الشتات:

- إطلاق حملات تمويل جماعي تستهدف المغتربين الفلسطينيين، مع التأكيد على الأهمية الثقافية والتاريخية للمشاريع.

2. العروض المجتمعية وجمع التبرعات:

- تنظيم عروض أفلام فلسطينية في مدن عالمية ذات كثافة سكانية كبيرة في الشتات، مصحوبة بحملات لجمع التبرعات.

3. منصات المساهمة الصغيرة:

- تطوير منصة رقمية حيث يمكن للأفراد المساهمة بمبالغ شهرية صغيرة لدعم صانعي الأفلام والمشاريع الإعلامية.

جيم - المنح والدعم المؤسسي

1. المنح الدولية للفنون والثقافة:

- تقدم بطلب للحصول على تمويل من مؤسسات مثل مؤسسة فورد، وبرنامج أوروبا الإبداعية التابع للاتحاد الأوروبي، والصندوق العربي للثقافة والفنون (آفاق).
- السعي إلى إقامة شراكات مع اليونسكو والمنظمات المماثلة لتمويل مبادرات الحفظ والتعليم.

2. الشراكات مع الجامعات:

- التعاون مع الجامعات العالمية التي تقدم دراسات سينمائية أو دراسات شرق أوسطية للمشاركة في تمويل البحوث والأعمال الأرشيفية والأفلام الوثائقية.

3. تعاون المنظمات غير الحكومية:

- العمل مع المنظمات غير الحكومية التي تركز على حقوق الإنسان أو التنمية أو حرية الإعلام لتأمين التمويل القائم على المشاريع.

د. الرعاية والمشاركة المؤسسية

1. الرعاية الأخلاقية:

- الشراكة مع الشركات المتوافقة مع الأخلاقيات، لا سيما في العالم العربي، لرعاية المهرجانات السينمائية وورش العمل ومعدات الإنتاج.

2. التعاون مع العلامة التجارية:

- إشراك العلامات التجارية العالمية المهتمة بدعم القضايا الثقافية ، وتقديم مبادرات ذات علامة تجارية مشتركة مثل عروض الأفلام الدعائية أو الحملات الإعلامية.

3. شراكات صناعة التكنولوجيا:

- شارك مع شركات التكنولوجيا لتأمين التمويل للمشاريع المبتكرة، مثل أفلام الواقع الافتراضي أو منصات الوسائط الرقمية.

هاء - المنصات المدرة للدخل

1. خدمة البث الفلسطينية:

- تطوير منصة بث تعرض الأفلام ووسائل الإعلام الفلسطينية، وتوليد الإيرادات من خلال الاشتراكات أو نماذج الدفع مقابل المشاهدة.

2. بضائع الأفلام:

- بيع البضائع المستوحاة من الأفلام الفلسطينية الشهيرة، بما في ذلك الملصقات والملابس والتذكارات، مع ذهاب العائدات إلى صانعي الأفلام.

3. صفقات الترخيص والتوزيع:

- استثمر الأفلام من خلال تأمين صفقات توزيع مع منصات دولية مثل Netflix و Hulu و Amazon Prime.

و. إشراك الشتات الفلسطيني

1. شبكات جمع التبرعات للشتات:

- إنشاء لجان إقليمية لجمع التبرعات في مراكز الشتات الرئيسية لحشد الدعم المالي واللوجستي.

2. برامج العمل الخيري للشتات:

- تطوير البرامج التي تشجع المساهمات واسعة النطاق من أعضاء الشتات الأثرياء.
- تقديم حقوق تسمية المشاريع الثقافية أو الجوائز كحوافز للتبرعات الكبيرة.

---

4. تخصيص الموارد بشكل فعال

أ. عمليات تقديم المنح الشفافة:

- إنشاء لجنة لمراجعة ومنح المنح بناء على الجدارة الفنية والأهمية الثقافية والحاجة المالية.
- نشر تقارير سنوية توضح بالتفصيل كيفية تخصيص الأموال لضمان الشفافية.

ب. الدعم المتدرج للمبدعين:

- توفير التمويل في كل مرحلة من مراحل العملية الإبداعية ، بما في ذلك:
  - التطوير (كتابة السيناريو، البحث).
  - الإنتاج (تأجير المعدات ، رواتب الطاقم).
  - ما بعد الإنتاج (التحرير ، تصميم الصوت).
  - التوزيع (التسويق ، تقديم المهرجانات).

جيم - صناديق الطوارئ:

- خصص جزءا من الموارد للدعم في حالات الطوارئ لصانعي الأفلام الذين يواجهون تحديات مفاجئة ، مثل المشكلات القانونية أو فقدان المعدات.

---

5. مراقبة وتقييم تأثير التمويل

أ. تتبع المخرجات:

- مراقبة عدد الأفلام المنتجة وورش العمل التي تقام والمهرجانات التي يتم تنظيمها باستخدام الأموال المخصصة.

ب. قياس مدى الوصول والتأثير:

- قم بتقييم تفاعل الجمهور من خلال مبيعات التذاكر ومشاهدات البث ومقاييس وسائل التواصل الاجتماعي.

جيم - ملاحظات أصحاب المصلحة:

- جمع التعليقات من صانعي الأفلام والشركاء والممولين لتقييم فعالية جهود تعبئة الموارد.

---

6. المخاطر واستراتيجيات التخفيف

أ. الاعتماد المفرط على التمويل الخارجي:

- المخاطر: الاعتماد على المانحين الدوليين يمكن أن يؤدي إلى التعرض للضغوط السياسية.
- التخفيف: بناء تدفقات إيرادات مكتفية ذاتيا، مثل منصة البث وصندوق الوقفات.

ب. سوء إدارة الموارد:

- المخاطر: قد يؤدي الاستخدام غير الفعال أو غير السليم للأموال إلى الإضرار بالمصداقية.
- التخفيف: تنفيذ رقابة مالية صارمة ، مع عمليات تدقيق منتظمة وتقارير شفافة.

جيم - جداول أعمال المانحين:

- المخاطر: قد يفرض بعض المانحين شروطا تتعارض مع الأولويات الثقافية الفلسطينية.
- التخفيف: فحص المانحين بعناية وإعطاء الأولوية لأولئك الذين يتماشى مع القيم والأهداف الفلسطينية.

---

7. مؤشرات النجاح الرئيسية

1. **زيادة التمويل:**
   - نمو إجمالي الأموال التي يتم جمعها سنويا للسينما والإعلام الفلسطيني.
2. **مصادر التمويل** المتنوعة:
   - عدد المانحين النشطين والمنح الممنوحة والشراكات المضمونة.
3. **المخرجات** الإبداعية:
   - زيادة عدد الأفلام والأفلام الوثائقية والمشاريع الإعلامية المنجزة بدعم مالي.
4. **الوصول العالمي:**
   - الإيرادات الناتجة عن صفقات البث والترخيص والتوزيع.
5. **المشاركة المجتمعية:**

- معدلات المشاركة في حملات التمويل الجماعي وفعاليات جمع التبرعات ومساهمات المغتربين.

استنتاج

إن استراتيجية التمويل وتعبئة الموارد المستدامة ضرورية لتمكين السينما والإعلام الفلسطيني. من خلال تنويع مصادر التمويل وإشراك الشتات وإنشاء منصات مدرة للدخل ، يضع هذا الفصل الأساس للاستقلال المالي والمرونة الثقافية.

الفصل الحادي عشر: الاستنتاج والدعوة إلى العمل

يدمج هذا الفصل رؤية الاستراتيجية وأهدافها وإجراءاتها في دعوة مقنعة للعمل. ويؤكد على الحاجة الملحة للحفاظ على السينما والإعلام الفلسطيني والترويج لهما مع دعوة جميع أصحاب المصلحة إلى التعاون والمناصرة والاستثمار.

1. التأكيد على أهمية السينما والإعلام الفلسطيني

أ. شريان الحياة الثقافي:

- السينما والإعلام الفلسطيني ليسا مجرد أشكال فنية بل أدوات للمقاومة والحفاظ على الثقافة ورواية القصص.
- إنهم يوثقون نضالات ومرونة وأحلام شعب تم تهميش أصواته بشكل منهجي.

ب. عمل مقاومة:

- في عالم تشوه فيه المعلومات المضللة والاستيلاء على التاريخ الفلسطيني، تقف السينما والإعلام كأدوات قوية لتأكيد الحقيقة.
- كل فيلم وفيلم وثائقي وقصة هو عمل تحد ضد المحو.

ج. جسر إلى المستقبل:

- من خلال الاستثمار في الجيل القادم من رواة القصص الفلسطينيين، نضمن عدم الحفاظ على التراث الثقافي فحسب، بل يتطور أيضا ليعكس التجارب المعاصرة.

2. ملخص الأهداف الاستراتيجية

تم تصميم الاستراتيجية الشاملة الموضحة في هذه الوثيقة لمعالجة التحديات التي تواجه السينما والإعلام الفلسطيني في خمسة مجالات حاسمة:

1. **الحفظ والأرشفة**:
   - حماية الذاكرة الثقافية لفلسطين من خلال ترميم ورقمنة وإمكانية الوصول العالمي إلى الأرشيف.
2. **المناصرة والتوعية**:
   - تضخيم الأصوات الفلسطينية على المنصات العالمية لمواجهة المعلومات المضللة وتعزيز التضامن.
3. **التعليم ونقل** المعرفة:

- تمكين الشباب الفلسطيني بالمهارات والموارد ليصبحوا الجيل القادم من صانعي الأفلام والمبدعين الإعلاميين.

4 .**دعم الفنانين والممارسين**:

- تقديم الدعم المالي واللوجستي والعاطفي لصانعي الأفلام الفلسطينيين، وخاصة أولئك الذين يواجهون تحديات مرتبطة بالاحتلال.

5 .**الابتكار والتحالفات العالمية**:

- الاستفادة من التكنولوجيا والشراكات لتحديث رواية القصص الفلسطينية وتوسيع انتشارها العالمي.

---

3. دعوة للعمل لأصحاب المصلحة

يعتمد نجاح هذه الاستراتيجية على المشاركة النشطة لمختلف أصحاب المصلحة. فيما يلي عبارات مخصصة تحث المستخدم على اتخاذ إجراء لكل مجموعة:

A. لصانعي الأفلام والإبداع الإعلاميين الفلسطينيين

1 .**احتضان التعاون**:

- شارك مع زملائك المبدعين ، محليا وفي الشتات ، لمشاركة الموارد والأفكار والشبكات.

2 .**حافظ على قصصك**:

- ساهم بأعمالك في الأرشيفات المركزية ، مما يضمن بقائها في متناول الأجيال القادمة.

3 .**كن دعاة**:

- استخدم منصتك لتحدي المحو والمعلومات المضللة ، مما يؤدي إلى تضخيم حقائق الحياة تحت الاحتلال.

B. من أجل الشتات الفلسطيني

1 .**استثمر في المستقبل**:

- دعم السينما الفلسطينية من خلال التبرعات أو حملات التمويل الجماعي أو الاستثمار المباشر في مشاريع الأفلام.

2 .**تضخيم** الرسالة:

- استضافة العروض ومشاركة الأفلام الفلسطينية على وسائل التواصل الاجتماعي والدعوة إلى إدراجها في البرامج الثقافية والأكاديمية.

3 .**تواصل مع المنزل**:

- التعاون مع المبدعين في فلسطين للمشاركة في إنتاج الأفلام وتبادل المهارات وتقوية الروابط الثقافية.

جيم - للمؤسسات العالمية والحلفاء

1 .**دعم السيادة الثقافية**:

- الدعوة إلى الاعتراف بالسينما والإعلام الفلسطيني ككيان ثقافي متميز خال من الاستيلاء والتحريف.

2 .**توفير الموارد**:

- تقديم المنح وفرص التدريب والمنصات لعرض الأعمال الفلسطينية على المستوى الدولي.

3 .**قمع التحدي**:

- استخدم نفوذك لمواجهة الرقابة والقمع الخوارزمي للمحتوى الفلسطيني.

دال - للحكومات وصانعي السياسات

1 .**التعرف على السينما** الفلسطينية:

- إدراج الأفلام الفلسطينية في المبادرات الثقافية الوطنية واتفاقيات الإنتاج المشترك.

2 .**حماية حرية التعبير**:

- الدعوة إلى سياسات تحمي الحرية الفنية في فلسطين وتدعم المبدعين الفلسطينيين في المنفى.

3 .**دعم جهود الترميم**:

- تمويل المبادرات الرامية إلى الحفاظ على الأرشيف السينمائي الفلسطيني وإعادة الأصول الثقافية المفقودة إلى الوطن.

---

4. رؤية للمستقبل

وسيؤدي التنفيذ الناجح لهذه الاستراتيجية إلى ما يلي:

أ. صناعة سينمائية مزدهرة:

- سيحصل صانعو الأفلام الفلسطينيون على الموارد والتدريب والمنصات اللازمة لإنتاج أعمال رائدة.

ب. الاعتراف العالمي:

- ستكتسب السينما والإعلام الفلسطيني إشادة دولية، وتتحدى الصور النمطية وتعزز التعاطف في جميع أنحاء العالم.

جيم - الاستمرارية الثقافية:

- سترث الأجيال القادمة أرشيفا قويا من الأفلام والقصص، مع الحفاظ على هويتها وتاريخها.

د. المرونة ضد المحو:

- ستضمن شبكة قوية ومترابطة من المبدعين والحلفاء والمؤسسات عدم إسكات الأصوات الفلسطينية أبدا.

---

5. الرسالة النهائية

"السينما والإعلام الفلسطيني ليسا مجرد تعبيرات ثقافية - إنهما شريان حياة للهوية والتاريخ والمقاومة. كل فيلم يتم إنتاجه وكل قصة تروى وكل أرشيف محفوظ هو شهادة على مرونة الشعب الفلسطيني وإبداعه. معا ، يمكننا ضمان استمرار صدى هذه الأصوات عبر الأجيال والحدود. انضموا إلينا في هذه المهمة لحماية روح فلسطين وتعزيزها".

الفصل الثاني عشر: الملاحق

يتضمن هذا الفصل مواد تكميلية أساسية لدعم استراتيجية حماية السينما والإعلام الفلسطيني والترويج لها. توفر هذه الملاحق موارد متعمقة ودراسات حالة ومسرد ومراجع إضافية لضمان أن تكون الاستراتيجية قابلة للتنفيذ ومدعومة بشكل جيد.

1. دراسات الحالة

تسلط هذه الأمثلة الضوء على المبادرات الناجحة والتحديات التي واجهتها والدروس المستفادة من سياقات السينما الفلسطينية والعالمية.

دراسة الحالة 1: *5 كاميرات مكسورة*

- **نظرة عامة**: من إخراج عماد بورنات وغي دافيدي ، يؤرخ هذا الفيلم الوثائقي لعام 2011 مقاومة قرية بلعين الفلسطينية ضد الاستيلاء الإسرائيلي على الأراضي.
- **التمويل والدعم**: تم تأمين إنتاج دولي مشترك مع متعاونين فرنسيين وإسرائيليين ، مما مكن الفيلم من الوصول إلى الجماهير العالمية.
- **الدروس الرئيسية**:

1 .يمكن لصناعة الأفلام التعاونية عبر الحدود أن تضخم القصص الفلسطينية.

2 .الروايات الشخصية لها صدى عميق لدى الجماهير الدولية.

3 .يضمن التوزيع من خلال منصات مثل Netflix إمكانية الوصول إلى نطاق واسع.

دراسة حالة 2: مؤسسة فلسطين للأفلام

- **نظرة عامة**: تأسست مؤسسة السينما الفلسطينية لأرشفة السينما الفلسطينية والترويج لها ودعمها.
- **النجاحات**:

1 .رقمنة الأفلام الفلسطينية النادرة.

2 .استضافة ورش عمل لصانعي الأفلام الناشئين.

3 .الشراكة مع المهرجانات الدولية لعرض الأعمال الفلسطينية.

- **الدروس الرئيسية**:

1 .والمؤسسات المركزية ضرورية لتنسيق الموارد.

2 .تعزز الشراكات مع مجتمعات الشتات التمويل والوصول العالمي.

دراسة حالة 3: *المطلوبون 18*

- **نظرة عامة**: مزيج فريد من نوعه من الأفلام الوثائقية والرسوم المتحركة يروي قصة فكاهية ومؤثرة عن المقاومة في بيت ساحور خلال الانتفاضة الأولى.
- **التحديات**: واجه نقصا كبيرا في التمويل وعقبات لوجستية أثناء الإنتاج.
- **الحلول**:

1 .حملات التمويل الجماعي لتأمين الأموال.

2 .الاستفادة من المهرجانات مثل TIFF للظهور العالمي.

- **الدروس الرئيسية**:

1 .تجذب طرق رواية القصص المبتكرة جماهير متنوعة.

2 .يمكن للتمويل الجماعي حشد دعم المغتربين بشكل فعال.

---

2. قائمة الموارد

ألف - الموارد الأرشيفية

- **أرشيف أفلام فلسطين**: مستودع للأفلام الفلسطينية الرقمية واللقطات التاريخية.
- **أرشيف اليونسكو**: مواد توثق الثقافة الفلسطينية، يمكن الوصول إليها للبحث وصناعة الأفلام.

ب. فرص التمويل

- **الصندوق العربي للثقافة والفنون (آفاق):** منح لصانعي الأفلام في العالم العربي.
- **مؤسسة الدوحة للأفلام**: دعم صانعي الأفلام العرب، بمن فيهم الفلسطينيون.
- **مؤسسة فورد**: تمويل مشاريع الحفاظ على الثقافة ورواية القصص الإبداعية.

جيم - التدريب والتعليم

- **مختبر الأفلام فلسطين**: ورش عمل وبرامج إرشادية لصانعي الأفلام الناشئين.
- **مركز الإعلام في رام الله**: تدريب على إنتاج الفيديو وتحريره ورواية القصص.
- **منصات التعلم عبر الإنترنت**: دورات في صناعة الأفلام والإنتاج الإعلامي من خلال Coursera و Udemy و MasterClass.

---

3. مسرد المصطلحات الرئيسية

أ. المحو الثقافي:

- الإزالة المنهجية أو التشويه للهوية الثقافية للمجتمع ، غالبا من خلال القمع أو الاستيلاء عليها.

ب. الشتات:

- الفلسطينيون الذين يعيشون خارج فلسطين التاريخية بسبب النزوح أو الهجرة.

جيم - التراث الثقافي غير المادي:

- عرفت اليونسكو الممارسات الثقافية وأشكال التعبير والتقاليد التي تنتقل عبر الأجيال.

د. الإنتاج المشترك:

- عملية صناعة أفلام يتعاون فيها المنتجون من بلدان متعددة لتقاسم التكاليف والموارد وشبكات التوزيع.

هاء - الملكية الفكرية:

- الحماية القانونية للأعمال الإبداعية، بما في ذلك الأفلام والسيناريوهات والمحتوى الإعلامي.

و. الواقع الافتراضي (VR):

- تقنية غامرة تستخدم في صناعة الأفلام لإنشاء بيئات تفاعلية تحكي القصص بطرق مبتكرة.

---

4. قائمة المراجع والمراجع

أ. الكتب والمقالات:

- مسعد ، يوسف. *استمرار القضية الفلسطينية: مقالات عن الصهيونية والفلسطينيين.*
- جيرتز ، نوريث ، وخليفي ، جورج. *السينما الفلسطينية: المناظر الطبيعية والصدمة والذاكرة.*
- نصار ، مها. *إخوة منفصلون: المواطنون الفلسطينيون في إسرائيل والعالم العربي.*

ب. التقارير والدراسات:

- اليونسكو، *التراث الثقافي غير المادي والشعب الفلسطيني* (2020).
- مراسلون بلا حدود، *حرية الصحافة في فلسطين* (2021).
- الأونروا، *المبادرات التربوية للحفاظ على الثقافة* (2019).

ج. المواقع الإلكترونية:

- مؤسسة فلسطين للأفلام: www.palfilm.net
- المعهد العربي للسينما والإعلام: www.arabfilminstitute.org
- تصور فلسطين: www.visualizingpalestine.org

---

5. أدوات وقوالب للتنفيذ

أ. نموذج طلب المنحة:

- دليل خطوة بخطوة لصانعي الأفلام للتقدم بطلب للحصول على تمويل من المؤسسات العالمية.
- يتضمن أمثلة على المقترحات والميزانيات والجداول الزمنية.

ب. مجموعة أدوات المناصرة:

- مواد لتنظيم عروض الأفلام وحملات وسائل التواصل الاجتماعي والفعاليات المجتمعية.
- يتضمن نماذج من البيانات الصحفية وقوائم مراجعة الأحداث وإرشادات العلامة التجارية.

ج. دليل موارد صانعي الأفلام:

- دليل شامل لخدمات تأجير المعدات والبرامج التدريبية والمستشارين القانونيين المتوفرين في فلسطين ومراكز الشتات.

---

6. خارطة طريق عملية

أ. أولويات السنة الأولى:

1. رقمنة 50٪ من المواد الأرشيفية الموجودة.
2. إطلاق صندوق الفيلم الفلسطيني وتأمين المساهمات الأولية من مجتمعات الشتات.
3. استضافة مهرجانين سينمائيين فلسطينيين كبيرين، أحدهما في فلسطين والآخر في الخارج.

ب. معالم السنة 2:

1. إنشاء ثلاثة مراكز إقليمية للتدريب على الأفلام في غزة والضفة الغربية ومركز للشتات.
2. شراكة مع مهرجانين سينمائيين دوليين لتشمل فئة السينما الفلسطينية.
3. تأمين اتفاقيات الإنتاج المشترك لخمسة أفلام جديدة.

ج. أهداف السنة 3:

1. تحقيق اعتراف اليونسكو بالسينما الفلسطينية كتراث ثقافي غير مادي.
2. زيادة نسبة المشاهدة العالمية للأفلام الفلسطينية بنسبة 30٪ من خلال البث والمهرجانات.
3. تطوير منصة بث مملوكة للفلسطينيين.

---

7. الخلاصة

وتوفر الملاحق موارد حيوية وأدوات عملية لضمان التنفيذ الناجح لهذه الاستراتيجية. من خلال التعلم من دراسات الحالة والاستفادة من الموارد المتاحة واتباع خارطة الطريق، يمكن لأصحاب المصلحة اتخاذ خطوات قابلة للتنفيذ لحماية السينما والإعلام الفلسطيني والترويج لهما.

أفكار قفزة لحماية السينما والإعلام الفلسطيني

---

1. منصة بث الأفلام الفلسطينية: عرض عالمي للسينما الفلسطينية

نظره عامه:

تطوير منصة بث مخصصة تعرض الأفلام والأفلام الوثائقية والأفلام القصيرة الفلسطينية. ستوفر المنصة للجمهور العالمي إمكانية الوصول إلى القصص الفلسطينية مع خلق مصدر دخل لصانعي الأفلام والحفاظ على التراث السينمائي الفلسطيني.

سبب:

هذا يتجاوز حواجز التوزيع التقليدية باستخدام البث الرقمي للوصول إلى الجماهير في جميع أنحاء العالم. إنه يضمن اكتساب السينما الفلسطينية رؤية عالمية واستدامة مالية مع تعزيز التقدير الثقافي.

ميزات الحل (معايير القفز):

- **التكنولوجيا المتقدمة:** يستخدم البث التكيفي والترجمات متعددة اللغات والتوصيات المخصصة.
- **أنظمة مبتكرة:** يجمع بين المشاهدة عند الطلب وأحداث الأفلام الحية وأسئلة وأجوبة المخرج وقوائم التشغيل المنسقة.
- **تخطي المراحل:** يتجنب الاعتماد على المسارح المادية وشبكات التوزيع التقليدية.
- **مسارات جديدة:** يبني مركزا رقميا مركزيا لصانعي الأفلام الفلسطينيين لمشاركة أعمالهم.
- **التركيز على المستقبل:** يستعد للتكامل مع التقنيات الناشئة مثل AR / VR لتحسين سرد القصص.

أمثلة فعلية:

1. **قناة المعيار (الولايات المتحدة الأمريكية):** يعرض الأفلام الكلاسيكية والمستقلة مع التركيز على التنظيم.
2. **MUBI (عالمي):** منصة بث للسينما الفنية والمستقلة.
3. **شاشا (العالم العربي):** مساحة رقمية للأفلام العربية، بما في ذلك الأعمال الفلسطينية.

النهج الممكن:

1. **تطوير المنصة:**
   - أنشئ موقعا إلكترونيا وتطبيقا سهل الاستخدام مع ميزات مثل المجموعات المنسقة والمشاهدة دون اتصال بالإنترنت.
   - قم بتضمين أقسام للأفلام الوثائقية والخيالية والرسوم المتحركة ومحتوى ما وراء الكواليس.
2. **إمكانية الوصول العالمية:**
   - توفير ترجمات متعددة اللغات وعروض ترويجية خاصة بالمنطقة لجذب جماهير متنوعة.
   - التكامل مع أجهزة التلفزيون الذكية ووحدات التحكم في الألعاب والأجهزة المحمولة للتوافق الواسع.
3. **توليد الإيرادات:**
   - وفر وصولا قائما على الاشتراك مع تسعير متدرج للأفراد والمدارس والمنظمات الثقافية.
   - قم بتضمين خيارات لإيجارات الدفع مقابل المشاهدة أو عمليات شراء المحتوى الحصري.
4. **دعم صانعي الأفلام:**
   - شارك الأرباح مع صانعي الأفلام وقدم موارد مثل تحليلات حول نسبة المشاهدة لتوجيه المشاريع المستقبلية.
   - استضافة ورش عمل افتراضية وفرص التواصل لصانعي الأفلام الفلسطينيين الناشئين.
5. **الترويج العالمي:**
   - شارك مع المهرجانات السينمائية وشبكات الشتات والمؤثرين على وسائل التواصل الاجتماعي للترويج للمنصة.
   - استخدم حملات سرد القصص لتسليط الضوء على الأهمية الثقافية والتاريخية للأفلام المميزة.

عوامل النجاح:

1. **محتوى عالي الجودة:** يجذب كتالوج الأفلام القوي المشتركين ويحتفظ بهم.
2. **إمكانية وصول واسعة:** يضمن الدعم متعدد اللغات والتوزيع العالمي أقصى قدر من الوصول.
3. **تمكين صانعي الأفلام:** تقاسم الإيرادات والدعم الترويجي يعزز مجتمع صناعة الأفلام المزدهر.

المخاطر:

1. **المنافسة في السوق:** تتطلب التنافس مع منصات البث القائمة علامة تجارية استراتيجية وتنظيم المحتوى.
2. **الحواجز التقنية:** يتطلب بناء منصة موثوقة وصيانتها استثمارات كبيرة.
3. **المشاركة المستدامة:** يتطلب الحفاظ على اهتمام المشتركين تحديثات متسقة للمحتوى وعروض متنوعة.

2. ترميم أفلام الذكاء الاصطناعي: الحفاظ على السينما الفلسطينية التاريخية

نظره عامه:

استخدم الأدوات التي تعمل بنظام الذكاء الاصطناعي لاستعادة الأفلام والأرشيفات الفلسطينية التاريخية رقميا، مما يعزز جودتها للمشاهدة الحديثة. من شأن هذه المبادرة أن تحافظ على وسائل الإعلام المتدهورة، وتجعلها متاحة للأغراض التعليمية والثقافية والترفيهية.

سبب:

يقفز هذا القفز في عمليات الاستعادة اليدوية من خلال استخدام الذكاء الاصطناعي للحصول على تحسينات أسرع وأكثر دقة. يضمن الحفاظ على الأفلام ذات الأهمية الثقافية للأجيال القادمة مع توسيع نطاق إمكانية الوصول إليها للجمهور العالمي.

ميزات الحل (معايير القفز):

- **التكنولوجيا المتقدمة:** يستخدم خوارزميات الذكاء الاصطناعي لتصحيح الألوان وتقليل الضوضاء وإعادة بناء الإطار.
- **الأنظمة المبتكرة:** يجمع بين الترميم والرقمنة ووضع علامات على البيانات الوصفية لتنظيم الأرشيف.
- **مراحل التخط:** يتجنب الاعتماد على تقنيات الاستعادة اليدوية البطيئة ، مما يتيح قابلية التوسع.
- **مسارات جديدة:** يبني أرشيفا رقميا للسينما الفلسطينية يدعم البحث والتعليم والترويج الثقافي.
- **التركيز على المستقبل:** يستعد للاندماج في منصات الواقع الافتراضي / الواقع المعزز للتجارب التفاعلية.

أمثلة فعلية:

1. **بيتر جاكسون "لن يكبرون" (المملكة المتحدة):** استخدم الذكاء الاصطناعي لاستعادة لقطات الحرب العالمية الأولى.
2. **مشاريع ترميم مؤسسة الأفلام (عالمي):** استعادة الأفلام الكلاسيكية باستخدام الأدوات الرقمية.
3. **أرشيف السينما الباكستانية (باكستان):** ترميم الأفلام المفقودة بنظام الذكاء الاصطناعي.

النهج الممكن:

1. **تحديد الفيلم:**

- التعاون مع الأرشيفات والمتاحف وهواة جمع الأعمال الخاصة لتحديد الأفلام الفلسطينية المهددة بالانقراض والحصول عليها.
- إعطاء الأولوية للأعمال ذات الأهمية الثقافية أو اللقطات النادرة.

2. **استعادة الذكاء الاصطناعي:**

- شارك مع شركات التكنولوجيا المتخصصة في استعادة الفيديو ، مثل Adobe أو NVIDIA.
- استخدم التعلم الآلي لتحسين الدقة وتثبيت الإطارات وإصلاح الصوت التالف.

3. **تطوير الأرشيف:**

- قم بإنشاء أرشيف رقمي حيث يتم تخزين الأفلام المستعادة وتصنيفها لسهولة الوصول إليها.
- قم بتضمين البيانات الوصفية مثل السير الذاتية للمخرجين والسياقات التاريخية والملخصات المواضيعية.

4. **التكامل التعليمي:**

- شارك الأفلام التي تم ترميمها مع المدارس والجامعات والمؤسسات الثقافية للتدريس والبحث.
- استضافة عروض ومناقشات عامة لزيادة الوعي بالتراث السينمائي الفلسطيني.

5. **التوعية العالمية:**

- شارك مع المهرجانات السينمائية الدولية لعرض الأعمال التي تم ترميمها لأول مرة.
- استخدم المنصات عبر الإنترنت لإتاحة الأفلام المستعادة للبث أو الشراء.

عوامل النجاح:

1. **التميز التقني:** يضمن الترميم عالي الجودة أن تكون الأفلام مناسبة للجمهور الحديث.
2. **إمكانية الوصول العالمية:** يوسع الأرشيف الرقمي الوصول إلى الباحثين والمعلمين وعشاق الأفلام.
3. **الحفاظ على الثقافة:** يحافظ على القصص ووجهات النظر الأساسية للتراث الفلسطيني.

المخاطر:

1. **تكاليف عالية:** يمكن أن تكون أدوات وخبرات استعادة الذكاء الاصطناعي باهظة الثمن.
2. **مواد محدودة المصدر: قد** تحد النسخ الأصلية المحفوظة بشكل سيئ من جودة الترميم.

3 .**الحساسية الثقافية:** يعد ضمان استعادة الأفلام فيما يتعلق بهدفها الأصلي وسياقها أمرا بالغ الأهمية.

3. رواية القصص بالواقع الافتراضي: أفلام غامرة تصور الحياة والتاريخ الفلسطيني

نظره عامه:

تطوير أفلام الواقع الافتراضي الغامرة التي تصور الحياة الفلسطينية وتاريخها والروايات الثقافية. ستسمح هذه التجارب للمشاهدين بالدخول إلى القرى الفلسطينية أو الأحداث التاريخية أو القصص الشخصية ، وتعزيز التعاطف والتفاهم من خلال أحدث التقنيات.

سبب:

هذا يقفز في صناعة الأفلام التقليدية من خلال تقديم تجارب غامرة تماما في سرد القصص. توفر تقنية الواقع الافتراضي طريقة مؤثرة عاطفيا لإشراك الجماهير العالمية، مما يجعل القصص الفلسطينية أكثر حيوية وارتباطا.

ميزات الحل (معايير القفز):

- **التكنولوجيا المتقدمة:** يستخدم التقاط الفيديو بزاوية 360 درجة والصوت المكاني وعناصر الواقع الافتراضي التفاعلية للانغماس.
- **الأنظمة المبتكرة:** يجمع بين سرد القصص على غرار الأفلام الوثائقية والروايات التفاعلية.
- **تخطي المراحل:** يتجنب الاعتماد على المواقع المادية ، مما يسمح للجمهور العالمي باستكشاف التاريخ الفلسطيني افتراضيا.
- **مسارات جديدة:** يخلق نوعا جديدا من سرد القصص يمزج بين السينما والتاريخ والوسائط التفاعلية.
- **التركيز على المستقبل:** يستعد للتكامل مع الواقع المعزز وأنظمة التغذية الراجعة اللمسية لتعزيز الواقعية.

أمثلة فعلية:

1. **غيوم فوق السدرة (UNVR):** فيلم VR يوثق الحياة في مخيم للاجئين السوريين.
2. **السفر أثناء السود (الولايات المتحدة الأمريكية):** فيلم وثائقي عن الواقع الافتراضي يستكشف العرق والتنقل في أمريكا.
3. **Home After War (العراق):** فيلم VR يصور تداعيات الصراع في المنازل العراقية.

النهج الممكن:

1. **تطوير المحتوى:**

- قم بإنشاء أفلام VR قصيرة تستكشف الحياة اليومية الفلسطينية أو الأحداث التاريخية أو القصص الشخصية عن الصمود.
- التعاون مع صانعي الأفلام والمؤرخين والمجتمعات الفلسطينية لضمان الأصالة.

2. **الإنتاج والتوزيع:**

- استخدم كاميرات بزاوية 360 درجة وطائرات بدون طيار لالتقاط مشاهد من القرى والمدن والمواقع الثقافية الفلسطينية.
- وزع الأفلام من خلال منصات الواقع الافتراضي مثل Oculus و Steam و YouTube VR ، وكذلك في المهرجانات والفعاليات الثقافية.

3. **الميزات التفاعلية:**

- اسمح للمشاهدين باختيار وجهة نظرهم أو استكشاف المواقع الجغرافية بالسرعة التي تناسبهم.
- قم بدمج التعليقات الصوتية والرسوم المتحركة واللقطات الأرشيفية لإثراء التجربة.

4. **الترويج العالمي:**

- شارك مع المتاحف والمؤسسات التعليمية ومنظمات المناصرة لعرض أفلام الواقع الافتراضي.
- استخدم وسائل التواصل الاجتماعي والتسويق الرقمي لإثارة الاهتمام وإمكانية الوصول.

5. **التمويل والدعم:**

- اطلب منحا من منظمات الحفاظ على الثقافة والمنظمات غير الحكومية وشركات التكنولوجيا المتخصصة في الواقع الافتراضي.
- التعاون مع شبكات الشتات الفلسطيني لدعم التنمية والتوزيع.

عوامل النجاح:

1. **رواية القصص الغامرة:** التأثير العاطفي والمشاركة يخلق انطباعات دائمة.
2. **الوصول العالمي:** يتيح توزيع الواقع الافتراضي للجماهير في جميع أنحاء العالم الوصول إلى القصص الفلسطينية.
3. **الأصالة الثقافية:** يضمن التعاون أن تعكس الروايات التجارب الفلسطينية بدقة.

المخاطر:

1. **تكاليف إنتاج عالية:** تتطلب صناعة أفلام الواقع الافتراضي استثمارات كبيرة في المعدات والخبرة.
2. **حواجز إمكانية الوصول:** قد يؤدي الوصول المحدود إلى أجهزة الواقع الافتراضي إلى تقييد وصول الجمهور.
3. **التحديات الفنية:** قد يكون ضمان الأداء السلس على منصات الواقع الافتراضي المختلفة أمرا معقدا.

4. مختبرات الأفلام المتنقلة: تمكين المجتمعات من إنشاء أفلام شعبية

نظره عامه:

إنشاء مختبرات أفلام متنقلة مجهزة بالكاميرات وأدوات التحرير وموارد التدريب لتمكين المجتمعات الفلسطينية من إنتاج أفلام شعبية. ستسافر هذه المختبرات إلى مخيمات اللاجئين والمناطق الريفية ، مما يوفر الوصول إلى الأدوات والمهارات لرواية القصص.

سبب:

هذه قفزة في تعليم السينما المركزي من خلال توفير الموارد والتدريب مباشرة إلى المناطق المحرومة. إنه يضفي طابعا ديمقراطيا على صناعة الأفلام ، مما يمكن الفلسطينيين من توثيق قصصهم ووجهات نظرهم بشكل مستقل.

ميزات الحل (معايير القفز):

- **التكنولوجيا المتقدمة:** تتضمن مجموعات تصوير محمولة ومعدات تعمل بالطاقة الشمسية وبرامج تحرير خفيفة الوزن.
- **الأنظمة المبتكرة:** يجمع بين ورش العمل العملية وبرامج الإرشاد التي يقودها صانعو أفلام محترفون.
- **تخطي المراحل:** يتجنب الحاجة إلى مدارس سينمائية دائمة ، ويقدم بديلا مرنا وقابلا للتطوير.
- **مسارات جديدة:** تخلق حركة لامركزية لرواية القصص تضخم الأصوات الفلسطينية المتنوعة.
- **التركيز على المستقبل:** بناء قدرات صناعة الأفلام المحلية للنمو الثقافي والاقتصادي على المدى الطويل.

أمثلة فعلية:

1. **كلية بيرفوت (الهند):** وحدات متنقلة توفر التعليم والموارد في المناطق النائية.
2. **مدرسة موبايل للأفلام (الولايات المتحدة الأمريكية):** تقدم ورش عمل لصناعة الأفلام للمجتمعات المحرومة.
3. **مختبرات اليونسكو الإعلامية:** تزويد المجتمعات بأدوات لإنشاء محتوى إعلامي رقمي.

النهج الممكن:

1. **المعدات والإعداد:**

- قم بتجميع الوحدات المتنقلة بالكاميرات والميكروفونات وأجهزة الكمبيوتر المحمولة وأجنحة التحرير المحمولة.
- استخدم الألواح الشمسية لتشغيل المعدات في المناطق خارج الشبكة.

2. **البرامج التدريبية:**
   - تقديم ورش عمل حول كتابة السيناريو والتصوير السينمائي وما بعد الإنتاج.
   - قم بإقران المشاركين بالموجهين للحصول على إرشادات وتعليقات مخصصة.
3. **المشاركة المجتمعية:**
   - التعاون مع القادة المحليين لتحديد المشاركين وتصميم ورش العمل وفقا لاحتياجات المجتمع.
   - تشجيع المشاريع الجماعية التي تعكس القصص والقضايا المحلية.
4. **التوزيع والترويج:**
   - عرض الأفلام المكتملة في الأحداث المحلية والمهرجانات الثقافية والمنصات عبر الإنترنت.
   - تقديم الدعم للمشاركين للدخول في مسابقات الأفلام أو توزيع أعمالهم عالميا.
5. **التمويل والشراكات:**
   - اطلب التمويل من المنظمات الثقافية والمنظمات غير الحكومية وحملات التمويل الجماعي.
   - شارك مع مدارس السينما وشركات الإنتاج لتوفير الإرشاد والموارد.

عوامل النجاح:

1. **التأثير المحلي:** يبني المهارات والثقة داخل المجتمعات المحرومة.
2. **أصوات متنوعة:** تشجع مجموعة واسعة من القصص ووجهات النظر.
3. **الاستدامة:** يخلق صانعي أفلام مكتفين ذاتيا يستمرون في إنتاج المحتوى بشكل مستقل.

المخاطر:

1. **التحديات اللوجستية:** قد يكون نقل المعدات وتنظيم ورش العمل في المناطق النائية أمرا معقدا.
2. **قيود الموارد:** قد يؤدي التمويل المحدود أو توافر المعدات إلى إعاقة قابلية التوسع في البرنامج.
3. **مشكلات الاحتفاظ:** قد يتطلب الحفاظ على مشاركة المشاركين وإنتاجيتهم بمرور الوقت دعما مستمرا.

5. تمويل أفلام NFT: التمويل الجماعي للأفلام الفلسطينية باستخدام تقنية Blockchain

نظره عامه:

استخدم تقنية blockchain والرموز غير القابلة للاستبدال (NFTs) للتمويل الجماعي لمشاريع الأفلام الفلسطينية. يمكن للداعمين شراء مقتنيات رقمية فريدة ، مثل لقطات من وراء الكواليس أو الفن الرقمي أو الوصول الحصري إلى العروض الأولى ، مما يؤدي إلى إنشاء نموذج تمويل مبتكر أثناء بناء مجتمع عالمي من الداعمين.

سبب:

هذا يقفز إلى تمويل الأفلام التقليدية من خلال الاستفادة من التكنولوجيا اللامركزية لإضفاء الطابع الديمقراطي على التمويل. توفر NFTs لصانعي الأفلام دعما ماليا مباشرا مع إشراك الجماهير العالمية بطريقة جديدة للمشاركة في العملية الإبداعية.

ميزات الحل (معايير القفز):

- **التكنولوجيا المتقدمة:** يستخدم blockchain لإنشاء وبيع أصول رقمية فريدة مرتبطة بالفيلم.
- **الأنظمة المبتكرة:** يجمع بين التمويل الجماعي والملكية الرقمية ، ويقدم حوافز مثل المحتوى الحصري أو الاعتمادات في الفيلم.
- **تخطي المراحل:** يتجنب الاعتماد على قنوات التمويل التقليدية مثل الاستوديوهات أو المنح ، مما يتيح الإبداع المستقل.
- **مسارات جديدة:** تشرك جمهورا عالميا خبيرا في التكنولوجيا أثناء الترويج للقصص الفلسطينية.
- **التركيز على المستقبل:** يضع السينما الفلسطينية في طليعة الصناعات الإبداعية التي تعمل بتقنية البلوك تشين.

أمثلة فعلية:

1. **Stoner Cats (الولايات المتحدة الأمريكية):** سلسلة يتم تمويلها من خلال بيع NFTs ، مما يمنح المشترين حقوق مشاهدة حصرية.
2. **DeadHeads (عالمي):** سلسلة رسوم متحركة مدعومة من NFT تشرك المجتمع في قرارات الإنتاج.
3. **كوينتين تارانتينو Pulp Fiction NFTs (الولايات المتحدة الأمريكية):** قدم محتوى حصريا مدعوما ب blockchain من الفيلم.

النهج الممكن:

1. **تطوير NFT:**
   - قم بإنشاء أصول رقمية مثل الأعمال الفنية الحصرية أو الصور الثابتة للأفلام أو الرسائل المخصصة من صانعي الأفلام.
   - استخدم منصات blockchain الصديقة للبيئة مثل Polygon أو Tezos لتقليل التأثير البيئي.
2. **حملة التمويل الجماعي:**
   - أطلق حملات لبيع NFTs، مع مستويات تقدم مكافآت متنوعة مثل الوصول إلى تحديثات الإنتاج أو البضائع ذات الإصدار المحدود.
   - اسمح للمؤيدين بالتصويت على القرارات الإبداعية كجزء من المكافآت المميزة.
3. **بناء المجتمع:**
   - قم بإشراك حاملي NFT من خلال المنتديات الخاصة عبر الإنترنت وجلسات الأسئلة والأجوبة الافتراضية والعروض المبكرة.
   - تسليط الضوء على الأهمية الثقافية والاجتماعية للفيلم لجذب الداعمين المهتمين بالمناصرة والفن.
4. **التوزيع وتقاسم الإيرادات:**
   - استخدم العقود الذكية لتقاسم الأرباح مع الداعمين بشكل متناسب ، مما يحفز المشاركة طويلة الأجل.
   - قم بإصدار الفيلم على منصات البث أو المهرجانات ، مع دمج الامتيازات المستندة إلى NFT.
5. **الترويج العالمي:**
   - شارك مع المؤثرين في blockchain ومجتمعات NFT وشبكات الشتات لزيادة الوعي.
   - استخدم حملات وسائل التواصل الاجتماعي لتسليط الضوء على نموذج التمويل الفريد للمشروع.

عوامل النجاح:

1. **مجتمع مشارك:** يبني شبكة من الداعمين المتفانين الذين يشعرون بأنهم مرتبطون بالمشروع.
2. **التمويل المبتكر:** يقدم نموذجا قابلا للتطوير وقابلا للتكرار لصانعي الأفلام المستقلين.
3. **الأثر الثقافي:** يضع السينما الفلسطينية كرائدة في دمج التكنولوجيا مع رواية القصص.

المخاطر:

1. **تقلبات السوق:** يمكن أن يكون سوق NFT غير متوقع ، مما قد يؤثر على أهداف جمع الأموال.
2. **الحواجز التقنية:** قد يتطلب تثقيف كل من صانعي الأفلام والداعمين حول blockchain جهدا كبيرا.
3. **المخاوف البيئية:** تتطلب معالجة الانتقادات الموجهة للتأثير البيئي ل blockchain اختيارا دقيقا للمنصة.

6. سلسلة وثائقية تفاعلية: استكشاف الروايات الفلسطينية من خلال وسائل الإعلام

نظره عامه:

تطوير سلسلة وثائقية تفاعلية تتيح للمشاهدين استكشاف القصص الفلسطينية من خلال عناصر الوسائط المتعددة. يمكن للمستخدمين التنقل عبر الجداول الزمنية أو اختيار مسارات القصة أو التفاعل مع الخرائط واللقطات الأرشيفية والمقابلات ، مما يخلق تجربة مخصصة وغامرة.

سبب:

هذا يقفز في سرد القصص الخطي باستخدام التفاعل لتعميق مشاركة الجمهور وفهمه. يسمح للمستخدمين بالتواصل مع الروايات الفلسطينية بطريقة ديناميكية وتشاركية، مما يجعل القصص لا تنسى وأكثر تأثيرا.

ميزات الحل (معايير القفز):

- **التكنولوجيا المتقدمة:** يستخدم الأنظمة الأساسية المستندة إلى الويب والواقع المعزز (AR) وأدوات الفيديو التفاعلية لرواية القصص.
- **الأنظمة المبتكرة:** يجمع بين العناصر الوثائقية التقليدية والاستكشاف والخيارات التي يحركها المستخدم.
- **تخطي المراحل:** يتجنب الاعتماد على نسبة المشاهدة السلبية ، مما يتيح المشاركة النشطة والمشاركة الأعمق.
- **مسارات جديدة:** يخلق نوعا جديدا من الوسائط يمزج بين التعليم والدعوة والترفيه.
- **التركيز على المستقبل:** يستعد للتكامل مع الواقع الافتراضي والمختلط للحصول على تجارب محسنة.

أمثلة فعلية:

1. **سقطوا الحرب العالمية الثانية (عالمي):** مقال مرئي تفاعلي يستكشف إحصاءات الحرب والتاريخ.
2. **عدم التتبع (عالمي):** سلسلة تفاعلية حول خصوصية الإنترنت.
3. **المتحف الافتراضي لكندا:** يجمع بين الأرشيفات والتنقل بين المستخدم للتعلم الشخصي.

النهج الممكن:

1. **إنشاء المحتوى:**

- قم بتطوير أفلام وثائقية حول مواضيع مثل النزوح والمرونة والحياة اليومية ، مع دمج وجهات نظر متعددة.
- استخدم اللقطات الأرشيفية والمقابلات والرسوم المتحركة لإنشاء روايات غنية ومتعددة الطبقات.

2 .**الميزات التفاعلية:**

- السماح للمشاهدين باختيار تركيزهم، مثل استكشاف القصص الشخصية أو السياقات التاريخية.
- دمج الخرائط التفاعلية والجداول الزمنية وعناصر الواقع الافتراضي / الواقع المعزز لاستكشاف أعمق.

3 .**تطوير المنصة:**

- قم بإنشاء نظام أساسي أو تطبيق قائم على الويب لاستضافة السلسلة ، مما يضمن إمكانية الوصول عبر الأجهزة.
- قم بتضمين ميزات المشاركة الاجتماعية لتشجيع المناقشات والمناصرة.

4 .**الترويج العالمي:**

- التعاون مع المؤسسات التعليمية والمنظمات الثقافية ومجموعات المناصرة للترويج للمسلسل.
- استضافة عروض ومناقشات افتراضية لإشراك جماهير متنوعة.

5 .**التمويل والاستدامة:**

- اطلب منحا من المنظمات الثقافية والتعليمية ، بالإضافة إلى دعم التمويل الجماعي.
- تحقيق الدخل من خلال صفقات الترخيص مع المدارس والمتاحف ومنصات البث.

عوامل النجاح:

1 .**رواية القصص الغامرة:** يحافظ التفاعل على تفاعل المستخدمين واستثمارهم في الروايات.

2 .**القيمة التعليمية:** تجمع بين المناصرة والتعلم ، مما يوسع تأثيرها.

3 .**الوصول العالمي:** تضمن المنصات الرقمية التي يمكن الوصول إليها التوزيع الواسع ومشاركة الجمهور.

المخاطر:

1 .**تكاليف تطوير عالية:** يتطلب إنشاء المحتوى التفاعلي استثمارا كبيرا في التكنولوجيا والمواهب.

2. **التحديات الفنية:** ضمان تجارب مستخدم سلسة وخالية من الأخطاء عبر الأنظمة الأساسية.

3. **الإلمام بالجمهور:** قد يتطلب تعريف المستخدمين بالوسائط التفاعلية إرشادات وبرامج تعليمية واضحة.

7. مهرجان السينما الفلسطيني العالمي: جولة في السينما الفلسطينية حول العالم

نظره عامه:

إنشاء مهرجان سينمائي عالمي مخصص للسينما الفلسطينية، مع عرضه في المدن الكبرى في جميع أنحاء العالم. سيعرض المهرجان أفلاما روائية طويلة وأفلاما وثائقية وأفلاما قصيرة، مصحوبة بحلقات نقاش وورش عمل وفعاليات ثقافية لتعزيز رواية القصص والتراث الفلسطيني.

سبب:

هذا يقفز في مهرجانات سينمائية محلية ثابتة من خلال نقل السينما الفلسطينية إلى الجماهير العالمية. ويضمن المعرض الانتشار على نطاق واسع، ويربط صانعي الأفلام بالجماهير الدولية، ويعزز الحوار الثقافي مع بناء شبكة عالمية أقوى لصانعي الأفلام الفلسطينيين.

ميزات الحل (معايير القفز):

- **التكنولوجيا المتقدمة:** يستخدم التذاكر الرقمية والبث المباشر للمشاركة الافتراضية والترجمة متعددة اللغات.
- **أنظمة مبتكرة:** يجمع بين العروض المادية والأحداث الافتراضية لزيادة إمكانية الوصول إلى أقصى حد.
- **تخطي المراحل:** يتجنب الاعتماد على موقع جغرافي واحد ، مما يوسع نطاق الوصول من خلال تنسيق الجولة.
- **مسارات جديدة:** يبني الجسور بين صانعي الأفلام الفلسطينيين وصناعات السينما العالمية.
- **"يركز على المستقبل":** يؤسس للسينما الفلسطينية كعنصر أساسي في دائرة المهرجانات السينمائية الدولية.

أمثلة فعلية:

1. **مهرجان الفيلم العربي (عالمي):** مهرجان متجول يعرض السينما العربية في جميع أنحاء العالم.
2. **ريل فلسطين (الإمارات العربية المتحدة):** مهرجان يركز على المجتمع للترويج للأفلام الفلسطينية في الشرق الأوسط.
3. **مهرجان هيومن رايتس ووتش السينمائي (عالمي):** يجمع بين سرد القصص العالمية والدعوة إلى العدالة.

النهج الممكن:

1. **برامج المهرجان:**
   - قم بتنظيم مجموعة مختارة من الأفلام التي تستكشف موضوعات متنوعة مثل المرونة والنزوح والتراث الثقافي.
   - قم بتضمين جلسات أسئلة وأجوبة مع صانعي الأفلام وحلقات النقاش والدروس الرئيسية.
2. **جولة عالمية:**
   - استضافة عروض في المدن ذات الجاليات الفلسطينية القوية ، مثل لندن ونيويورك وبرلين.
   - التعاون مع المراكز الثقافية المحلية والجامعات والمنظمات غير الحكومية لدعم المكان.
3. **التكامل الرقمي:**
   - قم ببث عروض محددة عبر الإنترنت للجماهير غير القادرة على الحضور شخصيا.
   - استخدم وسائل التواصل الاجتماعي والتطبيقات المخصصة لتوفير تحديثات وموارد المهرجان.
4. **المشاركة المجتمعية:**
   - شارك مع المجتمعات المحلية لدمج العروض الثقافية وتذوق الطعام والمعارض الفنية جنبا إلى جنب مع العروض.
   - استخدم ملاحظات الجمهور لتشكيل برامج المهرجانات المستقبلية.
5. **التمويل والرعاية:**
   - اطلب الدعم من المنظمات الثقافية والمؤسسات السينمائية وشبكات الشتات.
   - تقديم فرص رعاية للعلامات التجارية المتوافقة مع المناصرة الثقافية والاجتماعية.

عوامل النجاح:

1. **البرمجة المتنوعة:** مجموعة قوية من الأفلام والأحداث تجذب جماهير واسعة النطاق.
2. **المواقع الاستراتيجية:** الاستضافة في المدن ذات الأهمية الثقافية تزيد من التعرض والمشاركة.
3. **إمكانية الوصول العالمية:** تضمن التنسيقات الهجينة وصولا واسعا وشمولية.

المخاطر:

1. **تكاليف عالية:** يتطلب تنظيم مهرجان سياحي عبر مدن متعددة موارد كبيرة.
2. **التحديات اللوجستية:** تنسيق الأماكن والجداول الزمنية والسفر الدولي لصانعي الأفلام.

3 .**بناء الجمهور:** قد يتطلب جذب حضور ثابت في مناطق متنوعة تسويقا مستهدفا.

8. تحديات صانعي الأفلام الشباب: إلهام الشباب الفلسطيني لإنتاج أفلام قصيرة

نظره عامه:

تنظيم مسابقات للشباب الفلسطيني لإنشاء أفلام قصيرة حول مواضيع مثل الهوية والصمود والتراث. ستوفر هذه التحديات التدريب والمعدات والإرشاد ، وتبلغ ذروتها في العروض والجوائز التي تحتفي بالمواهب الناشئة وتعزز التعبير الإبداعي.

سبب:

هذا يقفز إلى نماذج تعليم الأفلام التقليدية من خلال الجمع بين الحوافز التنافسية والتعلم العملي. إنه يمكن الشباب الفلسطيني من مشاركة قصصهم مع بناء جيل جديد من صانعي الأفلام المجهزين بالمهارات التقنية والسردية.

ميزات الحل (معايير القفز):

- **التكنولوجيا المتقدمة:** يستخدم أدوات صناعة الأفلام المحمولة ومنصات التقديم عبر الإنترنت والإرشاد الافتراضي.
- **الأنظمة المبتكرة:** تجمع بين ورش العمل والمسابقات لتشجيع تنمية المهارات والإنتاج الإبداعي.
- **تخطي المراحل:** يتجنب الاعتماد على مدارس السينما الرسمية ، مما يجعل صناعة الأفلام في متناول المشاركين المتنوعين.
- **مسارات جديدة:** يبني مجموعة من المواهب الشابة التي تساهم في رواية القصص الفلسطينية.
- **التركيز على المستقبل:** يعزز الصناعات الإبداعية طويلة الأجل من خلال إلهام وتدريب صانعي الأفلام المستقبليين.

أمثلة فعلية:

1. **مشروع فيلم 48 ساعة (عالمي):** يشجع مسابقات صناعة الأفلام السريعة والإبداعية.
2. **مسابقة فيديو للشباب لليونيسف:** تلهم الشباب لإنشاء مقاطع فيديو حول مواضيع اجتماعية وثقافية.
3. **مهرجان بلدي بطل السينمائي:** يعرض الأفلام القصيرة التي أبدعها الشباب في جميع أنحاء العالم.

النهج الممكن:

1. **هيكل المسابقة:**
   - ضع موضوعات مثل "الحياة في فلسطين" أو "قصص الصمود" أو "رؤى للمستقبل".
   - قدم فئات مختلفة للمشاركين بناء على العمر أو مستوى الخبرة.
2. **التدريب والموارد:**
   - تقديم ورش عمل حول كتابة السيناريو والتصوير السينمائي والمونتاج قبل المسابقة.
   - إعارة المعدات مثل الكاميرات والميكروفونات للمشاركين دون الوصول إلى أدوات صناعة الأفلام.
3. **برامج الإرشاد:**
   - قم بإقران المشاركين بصانعي الأفلام المحترفين الذين يقدمون التوجيه والملاحظات.
   - استضف جلسات إرشاد افتراضية أو شخصية أثناء المسابقة.
4. **العرض والجوائز:**
   - عرض الأفلام الفائزة في المراكز الثقافية والمهرجانات والمنصات الإلكترونية.
   - قدم جوائز مثل المنح الدراسية أو معدات صناعة الأفلام أو التدريب الداخلي مع شركات الإنتاج.
5. **المشاركة المجتمعية:**
   - التعاون مع المدارس والمنظمات الشبابية والمجموعات الثقافية لتجنيد المشاركين.
   - تشجيع مشاركة الأسرة والمجتمع في دعم صانعي الأفلام الشباب.

عوامل النجاح:

1. **التدريب الميسر:** تضمن ورش العمل والإرشاد اكتساب المشاركين للمهارات العملية.
2. **مسابقة ملهمة:** الموضوعات والجوائز الإبداعية تحفز الشباب على المشاركة.
3. **الاحتفال بالمواهب:** العروض العامة والجوائز ترفع من مستوى المشاركين وقصصهم.

المخاطر:

1. **قيود الموارد:** قد يكون توفير المعدات والتدريب لجميع المشاركين أمرا صعبا.
2. **المشاركة المستدامة:** يتطلب الحفاظ على اهتمام المشاركين بعد المسابقة فرصا للمتابعة.
3. **العوائق الفنية:** ضمان الوصول إلى أدوات التحرير والإنترنت الموثوق به للتقديمات.

9. مجموعات أفلام الشتات: ربط صانعي الأفلام العالميين بالمشاركة في إنتاج قصص فلسطينية

نظره عامه:

إنشاء مجموعات سينمائية تربط بين صانعي الأفلام الفلسطينيين وأفراد الشتات والمبدعين الدوليين. ومن شأن هذه المجموعات أن تسهل الإنتاج المشترك ومشاركة الموارد ورواية القصص التعاونية لتضخيم الروايات الفلسطينية على نطاق عالمي.

سبب:

هذا يقفز إلى نماذج إنتاج الأفلام التقليدية من خلال الاستفادة من نهج تعاوني لامركزي. ويضمن أن تستفيد القصص الفلسطينية من وجهات النظر المتنوعة، وزيادة التمويل، والوصول إلى الأسواق العالمية مع تعزيز الوحدة بين مجتمعات الشتات.

ميزات الحل (معايير القفز):

- **التكنولوجيا المتقدمة:** يستخدم الأنظمة الأساسية عبر الإنترنت للتعاون والاجتماعات الافتراضية ومشاركة الموارد.
- **الأنظمة المبتكرة:** يجمع بين نماذج الإنتاج المشترك والإرشاد والتواصل وفرص التمويل.
- **تخطي المراحل:** يتجنب الاعتماد على استوديوهات الأفلام المركزية أو التمويل ، مما يتيح الإنتاج الشعبي.
- **مسارات جديدة:** تبني شبكة عالمية من صانعي الأفلام المكرسين لرواية القصص الفلسطينية.
- **التركيز على المستقبل:** يضع السينما الفلسطينية في سياق دولي، ويعزز نمو الصناعة على المدى الطويل.

أمثلة فعلية:

1. **Doc Society (عالمي):** منصة تعاونية لصانعي الأفلام الوثائقية في جميع أنحاء العالم.
2. **شبكة المغتربين في مهرجان تورنتو السينمائي الفلسطيني (كندا):** يشرك صانعي الأفلام المغتربين في جهود الإنتاج المشترك.
3. **Film Fatales (الولايات المتحدة الأمريكية):** مجموعة تدعم صانعات الأفلام على مستوى العالم.

النهج الممكن:

1. **التكوين الجماعي:**
   - إنشاء فروع إقليمية للمجموعة في المدن الرئيسية ذات مجتمعات الشتات القوية ، مثل شيكاغو ولندن ودبي.
   - قم بتضمين أدوار مثل المنتجين والمخرجين والكتاب والطاقم الفني.
2. **أدوات التعاون الرقمي:**
   - استخدم منصات مثل Zoom أو Slack أو Trello للتعاون الافتراضي.
   - توفير الوصول إلى الموارد المشتركة مثل قوالب البرامج النصية واللقطات المخزنة والموسيقى الخالية من حقوق الملكية.
3. **التدريب والتواصل:**
   - استضف ورش العمل والندوات عبر الإنترنت وأحداث التواصل لربط الأعضاء ومشاركة المهارات.
   - قم بإقران صانعي الأفلام الناشئين بالموجهين للحصول على فرص الإنتاج المشترك.
4. **التمويل وتقاسم الموارد:**
   - تجميع الموارد للمعدات والمواقع وأدوات ما بعد الإنتاج.
   - ابحث عن المنح والتمويل الجماعي وتبرعات المغتربين لدعم المشاريع.
5. **العرض والتوزيع:**
   - التعاون مع المهرجانات السينمائية ومنصات البث لتوزيع الأعمال المنتجة بشكل مشترك.
   - استضافة العروض وجلسات الأسئلة والأجوبة لإشراك الجماهير والترويج للمجموعة.

عوامل النجاح:

1. **الروح التعاونية:** تدفع الشبكات القوية والأهداف المشتركة نجاح الإنتاج المشترك.
2. **أصوات متنوعة:** تشرك صانعي الأفلام من خلفيات مختلفة لإثراء رواية القصص الفلسطينية.
3. **الوصول العالمي:** الوصول إلى الأسواق الدولية يزيد من الرؤية والتأثير.

المخاطر:

1. **تحديات التنسيق:** قد تكون إدارة الفرق عبر مواقع ومناطق زمنية متعددة معقدة.
2. **قيود التمويل:** تتطلب استدامة العمليات والمشاريع دعما ماليا ثابتا.

3 .**المواءمة الثقافية: الموازنة** بين وجهات النظر المتنوعة مع الحفاظ على الروايات الفلسطينية الأصيلة.

10. حملات المناصرة الإعلامية: زيادة الوعي من خلال الأفلام القصيرة

نظره عامه:

استخدم الأفلام القصيرة لإنشاء حملات مناصرة إعلامية مؤثرة ترفع الوعي حول النضالات والتراث الفلسطيني والصمود. سيتم توزيع هذه الأفلام عبر الإنترنت وفي الأحداث ومن خلال المنظمات الشريكة لدفع المحادثات العالمية وجهود المناصرة.

سبب:

هذا يقفز إلى أدوات المناصرة التقليدية من خلال الجمع بين رواية القصص السينمائية واستراتيجيات الوسائط الرقمية. تقدم الأفلام القصيرة طريقة قوية وسهلة الوصول لإشراك الجمهور عاطفيا مع نشر الوعي حول القضايا الرئيسية التي تؤثر على الفلسطينيين.

ميزات الحل (معايير القفز):

- **التكنولوجيا المتقدمة:** يستخدم إنتاج فيديو عالي الجودة ورسومات متحركة وتحسين الوسائط الاجتماعية.
- **الأنظمة المبتكرة:** يجمع بين سرد القصص والعبارات التي تحث المستخدم على اتخاذ إجراء ، مثل الالتماسات أو التبرعات أو المشاركة في الحدث.
- **تخطي المراحل:** يتجنب الاعتماد على الأفلام الوثائقية الطويلة أو الأحداث الشخصية ، مما يضمن قابلية التوسع والفورية.
- **مسارات جديدة:** يبني جسرا بين الفن والنشاط ، ويلهم التغيير من خلال الروايات المرئية.
- **التركيز على المستقبل:** يضع الأصوات الفلسطينية في طليعة المناصرة العالمية باستخدام استراتيجيات إعلامية متطورة.

أمثلة فعلية:

1. **فيديوهات الدعوة لإنقاذ الطفولة (عالمي):** أفلام قصيرة لزيادة الوعي بحقوق الطفل.
2. **حركة #MeToo (عالمية):** استخدمت أفلاما قصيرة مؤثرة لقيادة حملة عالمية للعدالة الاجتماعية.
3. **قصص اللاجئين لمنظمة العفو الدولية (عالمي):** سلطت الضوء على تجارب اللاجئين من خلال سرد القصص السينمائية.

النهج الممكن:

1. **تطوير الأفلام:**
   - أنشئ أفلاما قصيرة (2-10 دقائق) تتناول موضوعات مثل النزوح والحفاظ على الثقافة والقدرة على الصمود.
   - استخدم الروايات الشخصية والمرئيات المذهلة لخلق صدى عاطفي.
2. **التوزيع الرقمي:**
   - قم بتشغيل الأفلام على منصات مثل YouTube و Instagram و TikTok لتحقيق أقصى قدر من الوصول.
   - الشراكة مع وسائل الإعلام والمنظمات غير الحكومية ومجموعات المناصرة لتضخيم الحملات.
3. **مشاركة الجمهور:**
   - قم بإقران الأفلام بحملات تفاعلية ، مثل علامات التصنيف أو المناقشات الحية أو مبادرات جمع التبرعات.
   - تشجيع المشاهدين على مشاركة الأفلام والمشاركة في إجراءات المناصرة ذات الصلة.
4. **التكامل التعليمي:**
   - توفير الأفلام كموارد للمدارس والجامعات والمنظمات الثقافية.
   - تطوير أدلة المناقشة والمواد التعليمية لمرافقة العروض.
5. **الشراكات العالمية:**
   - التعاون مع المهرجانات الثقافية ومنظمات حقوق الإنسان وشبكات الشتات لتوزيع الأفلام.
   - اطلب تأييدا من الشخصيات العامة أو المؤثرين المتوافقين مع أهداف الحملة.

عوامل النجاح:

1. **التأثير العاطفي:** رواية القصص القوية تربط الجماهير بالتجارب الفلسطينية.
2. **التوزيع القابل للتطوير:** تتيح المنصات الرقمية مشاركة سريعة وواسعة النطاق للمحتوى.
3. **تكامل المناصرة:** تؤدي الدعوات الواضحة إلى العمل إلى تحقيق نتائج ملموسة، مثل التبرعات أو دعم السياسات.

المخاطر:

1. **حساسية الرسالة:** التأكد من أن الأفلام تتجنب الاستقطاب الروايات مع الحفاظ على تأثيرها.

2 .**احتياجات التمويل:** قد يتطلب الإنتاج والتوزيع عالي الجودة موارد مالية كبيرة.

3 .**قيود المنصة:** التنقل في الرقابة أو القيود المفروضة على منصات معينة.